

## 1b. Försäljningspunkter i stadsrummet

### Vilka behov finns i framtiden?

- snabb utveckling, planera för förändring
- planera naturliga träff- och samlingspunkter för människor att mötas
- flexibilitet, sittgrupper, scener som kan flyttas
- pop up, säsong, korttidsförsäljning



- Möjligheter att hänga upp konst, dekorationer, vimplar, paraplyer mm
- aktiviteter som drar till centrum kan också vara exempelvis lekställningar, karuseller, sittplatser i solen, musik- och trubaduruppträdanden, lan-partyts för unga, hoppborgar på torget eller gågatan.
- mer cykelparkering
- 



- reko och motsvarande försäljningsdagar förutsätter ett torg som är fritt från bilar och ger plats för försäljningsstånd. Ett torg får vara tomt (och har i alla tider varit det) när det inte är marknads- och försäljningsdagar eller evenemang. Det minne Jakobstadborna har är att torget varit livligare, men också förr var torget tomt mellan evenemangen. Det är inget nytt att torget är tomt.





- saluhall är kanske ett möjligt behov i framtiden, som ett allmänt vardagsrum och året runt mötesplats, men då skall man minnas att försäljare inte har råd med dyra hyror och att det skall finnas möjlighet till korta avtal med kort varsel. Hyrorna bör vara låga om det skall locka försäljare.
- Glashusen var ett exempel på livlig flexibel användning av torget.
- lyft fram byggnaderna med belysning och skyltfönster, tillåt inte mörkt tejpade rutor i centrum



## Hurudana exempelvis fysiska riktlinjer behövs för kiosker, mobila försäljningspunkter, uteserveringar?

- ge flexibilitet till affärsidkarna: kräv trygga, rena och snygga platser, men ge möjlighet till olika utformningar, stilar, belysningar och färger. Det ger liv. Försäljningsvagnar ska inte behöva se likadana ut. Beslut om var de får placeras, åt vilket håll osv men inte hur de skall se ut exakt. Lämna utrymme till företagarna att vara kreativa. Bromsa inte utan vägled de så att deras planer blir möjliga också inom byråkratisk gränser.
- samma regler för alla
- ex vagnarna på Maria Malm kunde med färg eller träpaneler fixas upp med billig peng av innehavarna. Exempel i två gårdars vagn eller Skorpans glassbil. Se också bilder nedan.
- många stora, fågelsäkrade roskisar i alla riktningar, också staden bör komplettera med fler roskisar



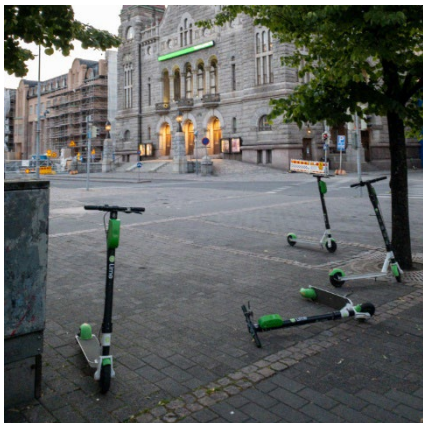
## Var? tillfälliga/permanenta? hur definieras en tillfällig/mobil försäljningspunkt?

- en mobil försäljningspunkt är en vagn eller bil som står på hjul eller kan flyttas på flak med ett dygns varsel



## Behov av teknik?

- elpunkter i mer eller mindre alla elstolpar på torg och gågata
- wifi på flera ställen (punkter)
- möjlighet att hämta och tömma avlopp och ta vatten på några ställen i centrum
- på torget kan behövas tänka på lutningen och hur staden kan avhjälpa problemet för vagnar som placeras i lutning (låna/hyra ut material). Lutningen på torget kommer alltid finnas kvar men vagnarna bytas ut.



## Framtida tankar om användning, system, utformning mm.

- staden skall inte komma med affärsidéerna utan istället ge möjligheten till affärsidkarna flexibilitet och guidning att förverkliga sina idéer.
- kundinriktad service från stad och tjänstemän är ett måste! Staden skall aldrig säga nej utan att komma med ett förslag hur planen kan ändras för att affärsidkaren skall få ett ja.
- En kund kommer aldrig till fel tjänsteman. Den som får samtalet/tar emot personen måste kunna guida rätt på ett snabbt och flexibelt sätt.
- Upplevelser att informationen inte går vidare inom organisationen finns. Behövs ett system där staden ansvarar för att planläggningen talar med byggnadsinspektionen och markanvändningsavdelningen och vice versa. Det hör inte till kunden att föra sin info vidare inom staden.



## Övriga idéer

- centrum har förflyttats, många upplever idag att gågatan är centrum, inte torget
- Jakobstad är inte bara Jakobstadsbornas stad. Jakobstad är "stan" för de boende i grannkommunerna också.
- Sluta prata kommungränser, gränserna är endast politikernas och tjänstemännens. För allmänheten finns de inte.