

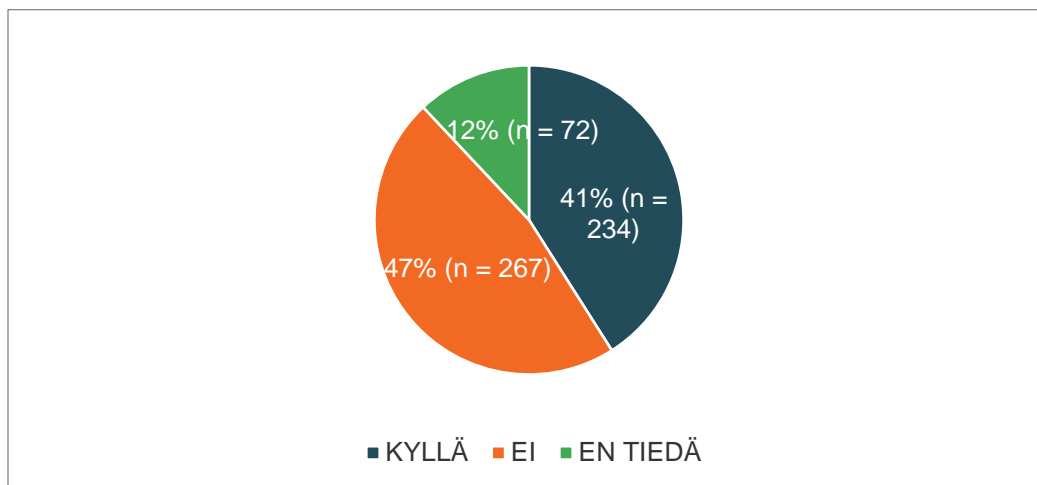
VIIKON KYSYMYS, VIIKKO 22 (31.5-4.6.2023)

VASTAAJIEN MÄÄRÄ: 573

Virhemarginaali on 4 prosenttia ja näin ollen vastausten voidaan katsoa kuvaavan Pietarsaaren asukkaiden mielipiteitä.

PIETARSAAREN KAUPUNGIN BRÄNDI JA VISUAALINEN ILME

Viikon kysymyksessä asukkailta kysyttiin seuraavaa: ” *Kaupungin tavaramerkki kertoo, keitä olemme ja millaisiksi täällä asuvat sekä ihmiset, joita haluamme tänne houkutella, kokevat meidät. Pietarsaaren kaupunki ei ole uudistanut brändiään tai visuaalista ilmettään 20 vuoteen. Tulisiko kaupungin uusia nämä?*” Kysymys jakoi selvästi mielipiteitä: 47 prosenttia vastasi ei ja 41 prosenttia vastasi kyllä. Lisäksi 12 prosenttia vastasi ”en tiedä”.



Halutessaan vastaajat (280 kpl) saivat perustella vastaustaan ja tässä mielipiteet todellakin jakautuivat. Julkaisemme muutamia kommentteja, jotka kuvaavat tätä:

- En usko että brändin tai visuaalisen ilmeen uusiminen tekee Pietarsaaresta yhtään houkuttelevampaa, jos haluamme houkutella ihmisiä muuttamaan tänne. Siihen tarvitaan paljon isompia muutoksia. Jos taas tavoite on houkutella turisteja, voi uudistamisesta olla hyötyä. Haittaa siitä tuskin on kummassakaan tapauksessa.
- Nog börjar brandet vara ganska föråldrat även om det fortsättningsvis fungerar. Bra att förnya innan det blir föråldrat.
- Ei tule. Vanhat on ihan hyvät ja tästä tulee taas aivan turhia kustannuksia kaupungille.
- Det ser ut exakt som att det är från 90-talet. Kunde göras mer tidlöst än trendigt! Själva symbolerna (tro, hopp & kärlek) kan gärna behållas - och kunde dessutom användas otroligt mycket mer i "gatubilden". Borde finnas fotoplatsar ("instagramspots") i Gamla hamn, Fäboda och Skolparken, där dessa symboler i stort format och ortsnamnet finns med. Jfr t.ex. Kokkola i havsparken och längs Sundet.
- Tycker att budskapet är perfekt och det representerar Jakobstad i ett nötskal.
- En ny logo MEN tro, hopp. kärleken skall finnas med
- Vi borde tydligare lyfta fram vår närhet till havet, vår maritima historia o våra moderna båtvarv.
- Ett "varumärke" som känns igen och som har varit med så länge bör vara kvar för att inte skapa förvirring hos turister eller andra som lärt sig känna igen stadens symboler. Det skulle istället få marknadsföras mer runtomkring Österbotten och övriga Finland.
- Absolut inte, som relativt nyinflyttad är varumärket snyggt, ovanligt, dynamiskt.

- Det är en bra logo. Eventuellt kunde tas in alternativ eller en modernisering av nuvarande logon utan att för den delen förbinda sig till att byta.
- Tro hopp och kärlek borde definitivt figurera i stadens varumärke, men en uppdatering av den visuella profilen vore i sin ordning för att hålla sig aktuell och i framkant med marknadsföringen.
- Olisi jo aika uudistua. Nämä latteat symbolit ovat aikansa eläneitä, enkä näe että ne erityisesti houkuttelisivat ketään muuttamaan kaupunkiin. Ne luovat kuvaa uneliaasta pikku kaupungista, jossa kaikilla on niin mukavaa mutta jossa ei tapahdu mitään, paikka jossa on hyvä viettää leppoisia eläkepäiviä.
- Färgsättningen s röda är aggressiv och utformningen på tro, hopp och kärlek logon är slarvig. Tro hopp och kärlek en bra logo men layouten bör förnyas med mjukare färger.
- Symbolit ovat jo tunnettuja ja "visuaalisuudessaan" muistettavia. Miksi korjata toimivaa! Uuden, uskottavan ja "herättävän" brändin luominen on erittäin vaikeaa ja kallista. Eikä tuloksesta ole mitään varmuutta.
- Man bör förnya sig med jämna mellanrum för att hänga med.
- Logon är väl ok. Nuvarande slogan är lite fånig, men tror det hör till att "lockande" positiva slogans lätt blir dylika.
- Brandet är super och kan hållas kvar. "Liten stad med stort hjärta" är perfekt! Det skulle även kunna framträda tydligare under evenemang o sånt. Den visuella profilen skulle dock kunna förnyas till en modernare version som fortfarande utstrålar brandrt tro hopp och kärlek. Så håll kvar vid brandet och förnya profilen.
- Pietarsaaren luontoa enemmän esille. Kaksikielisyttä myöskin enemmän esille
- Logon med tro hopp och kärlek är bra men kunde kanske fräshas upp med modernare touch.
- Tro Hopp och Kärlek = Jakobstad. Det är så mycket som förstörts i Jakobstad och dessutom kostat en massa pengar så förstör nu inte även detta.

Toinen kysymys oli seuraava: "*Pietarsaaren kaupunki käyttää markkinoinnissaan slogania: Pieni kaupunki, suuri sydän ja symboleita/arvoja usko, toivo ja rakkaus. Onko sinulla ehdotusta kaupungin uudeksi sloganiksi? Mikä se voisi olla?*" Tässä poiminto 187 kommentista:

- Med tro på invånarnas livskraftighet, med hopp om att ständigt utvecklas, med kärlek till stränderna, horisonten och havet.
- Ei ole. Nykyinen on oikein hyvä.
- Sloganen är bra och även det att tro-hopp-kärkek syns är fint. Det visuella (färger mm) behöver uppdateras.
- The symbols are perfect in my opinion, Slogan; maybe not to use the word small town? Why to say a small town when we can provide everything?
- Tro, hopp och kärlek är bra symboler för staden. Tycker att nuvarande slogan är bra men man kunde korta den till En stad med stort hjärta.
- "Rannikon helmi, jossa luonto ja kaupunki kohtaavat."
- ChatGPT4 föreslår: "Där tradition möter framtiden" / "Perinteen ja tulevaisuuden kohtaamispaikka" / "Where tradition meets the future".
- Aika vanhanaikaista se on. Tulee mieleen sunnuntaikirkot ja tiivis lähipiiri. On vaikea päästä mukaan kaupunkilaisten elämään ellei ole tuttuja kaupungista.
- För att spara staden 30000€ på att ha en dyr Hfors-baserad PR-byrå att göra det så frågade jag AI. Varsågod! "Jakobstad - där kusten klingar av liv!"; "Upplev Jakobstad - en pärla vid havet!"; "Jakobstad - där kultur och natur möts!"; "I Jakobstad finns historia och framtid!"
- "Pietarsaari - missä rannikko soi elämää!"; "Koe Pietarsaari - helmi meren rannalla!"; "Pietarsaari - missä kulttuuri ja luonto kohtaavat!""Pietarsaari - historiaa ja tulevaisuutta tarjolla!"; "Pietarsaari - tutustu kaupunkiin sydämellä!""Löydä Pietarsaari - helmi Suomen rannikolla" "
- Suvaitsevaisuus, tasavertaisuus, moninaisuus, aktiivisuus ja yritteliäisyys pitäisi jotenkin saada esiin.

- Logon är perfekt men slogan alldeles för anspråkslös. Liten stad...tar redan ner förväntningarna. Finns betydligt mindre städer i Finland. Det är kusten och havet, rederihistoria och trädgårdar som gör Jakobstad. Typ "Kustens diamant".
- Den säger allt. Har inget bättre. Symbolerna är också spot-on
- Vanhakin slogan on hyvä. Joku tyyliin kokoansa suurempi idea voisi toimia.
- It's good as it is, strong signs with which many people can relate. Keep them
- Eikös sloganit ole vähän jo mennyttä aikaa? Itse rakentaisin markkinointi- ja viestintästrategian, joka implementoi päivitetyn visuaalisen ilmeen ja sen arvopohjan. Näitä käytettäisiin eri tavoin riippuen kampanjoista ja kohderyhmistä.
- inget förslag på nytt, men ta inte bort Tro hopp, kärlek.
- Det visuella bör absolut uppdateras! personligen tycker jag om symbolerna. Som icke religiös tänker jag faktiskt inte på att symbolerna skulle ha med tro att göra. Jag har hört att symbolerna handlar om att man skulle tro och hoppas att ens kära kommer hem helskinnade från havet.
- Tuoda vahvemmin esiin Pietarsaaren ylpeyden aiheita kuten fäboda, vanha satama ja usko, toivo & rakkaus.

ARVONNAN VOITTAJA

243 henkilöä osallistui arvontaan. Menopaluulipun Mässkäriin (Mässkär-veneellä) voittaneeseen on oltu yhteydessä s-postitse. Onnea voittajalle!

SEURAAVA VAIHE

Tästä tutkimuksesta on vaikea päätellä muuta kuin että mielipiteet ovat hyvin jakautuneet, oli sitten kyseessä kaupungin brändin uudistaminen tai millainen kaupungin sloganin tulisi olla. Suurin osa on kuitenkin sitä mieltä, että kaupungin tulee säilyttää symboleinaan usko, toivo ja rakkaus.

Kaupungin brändin uudistaminen on pitkä prosessi, eikä tarkempaa aikataulua ole tässä vaiheessa. Asukkailta saatu palaute on arvokasta ja huomioidaan, kun asiassa edetään.

Lisätietoa:

Milla Kallioinen, hallintojohtaja, puh: 044 785 1651, milla.kallioinen@pietarsaari.fi

Paulina Åkerholm, viestintäsuunnittelija, puh: 044 785 1742, paulina.akerholm@pietarsaari.fi