

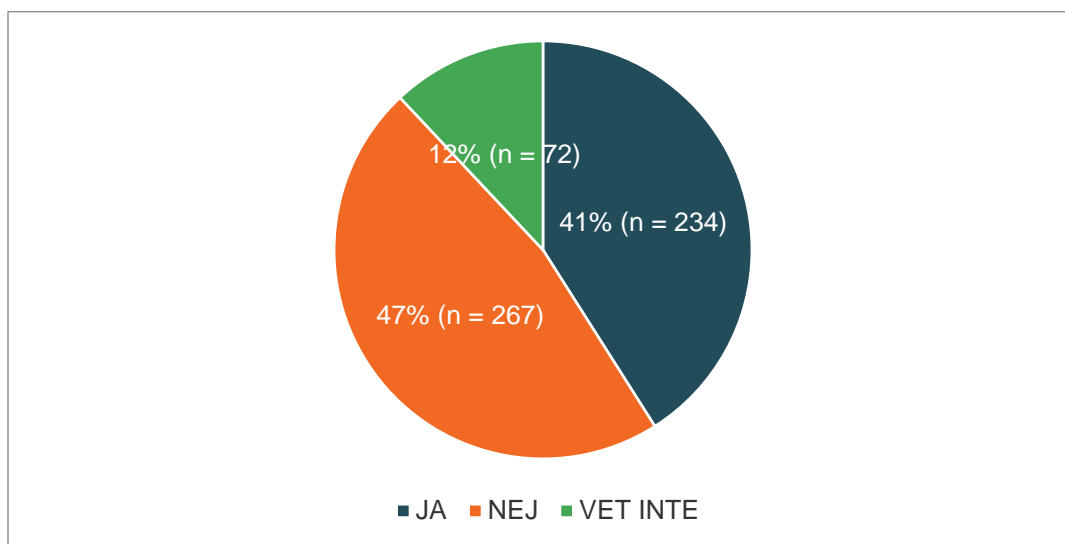
VECKANS FRÅGA, VECKA 22 (31.5-4.6.2023)

ANTAL RESPONDENTER: 573

Felmarginalen är 4 procent och därmed kan svaren anses spegla åsikterna hos befolkningen i Jakobstad.

JAKOBSTADS BRAND OCH VISUELLA PROFIL

I veckans fråga ställdes invånarna frågan: *"Stadens varumärke identifierar vem vi är och hur vi uppfattas av alla som bor här och av dem vi vill locka hit. Staden Jakobstad har inte förnyat sitt brand och sin visuella profil på 20 år. Borde staden göra det?"* Frågan var en riktig åsiktsmässig vattendelare då 47 procent svarade nej och 41 procent svarade ja. Dessutom var det 12 procent som svarade vet inte.



De som ville (280 stycken), fick motivera sitt svar och smaken var minst sagt delad. Vi publicerar nedan några kommentarer som belyser detta faktum:

- En usko että brändin tai visuaalisen ilmeen uusiminen tekee Pietarsaaresta yhtään houkuttelevampaa, jos haluamme houkuttaa ihmisiä muuttamaan tänne. Siihen tarvitaan paljon isompia muutoksia. Jos taas tavoite on houkuttaa turisteja, voi uudistamisesta olla hyötyä. Haittaa siitä tuskin on kummassakaan tapauksessa.
- Nog börjar brandet vara ganska föråldrat även om det fortsättningsvis fungerar. Bra att förnya innan det blir föråldrat.
- Ei tule. Vanhat on ihan hyvät ja tästä tulee taas aivan turhia kustannuksia kaupungille.
- Det ser ut exakt som att det är från 90-talet. Kunde göras mer tidlöst än trendigt! Själva symbolerna (tro, hopp & kärlek) kan gärna behållas - och kunde dessutom användas otroligt mycket mer i "gatubilden". Borde finnas fotoplatser ("instagramspots") i Gamla hamn, Fäboda och Skolparken, där dessa symboler i stort format och ortsnamnet finns med. Jfr t.ex. Kokkola i havsparken och längs Sundet.
- Tycker att budskapet är perfekt och det representerar Jakobstad i ett nötskal.
- En ny logo MEN tro, hopp, kärleken skall finnas med
- Vi borde tydligare lyfta fram vår närhet till havet, vår maritima historia o våra moderna båtvarv.
- Ett "varumärke" som känns igen och som har varit med så länge bör vara kvar för att inte skapa förvirring hos turister eller andra som lärt sig känna igen stadens symboler. Det skulle istället få marknadsföras mer runtomkring Österbotten och övriga Finland.

- Absolut inte, som relativt nyinflyttad är varumärket snyggt, ovanligt, dynamiskt.
- Det är en bra logo. Eventuellt kunde tas in alternativ eller en modernisering av nuvarande logon utan att för den delen förbinda sig till att byta.
- Tro hopp och kärlek borde definitivt figurera i stadens varumärke, men en uppdatering av den visuella profilen vore i sin ordning för att hålla sig aktuell och i framkant med marknadsföringen.
- Olisi jo aika uudistua. Nämä latteat symbolit ovat aikansa eläneitä, enkä näe että ne erityisesti houkuttelisivat ketään muuttamaan kaupunkiin. Ne luovat kuvaa uneliaasta pikku kaupungista, jossa kaikilla on niin mukavaa mutta jossa ei tapahdu mitään, paikka jossa on hyvä viettää leppoisia eläkepäiviä.
- Färgsättningen s röda är aggressiv och utformningen på tro, hopp och kärlek login är slarvig. Tro hopp och kärlek en bra logo men layouten bör förnyas med mjukare färger.
- Symbolit ovat jo tunnettuja ja "visuaalisuudessaan" muistettavia. Miksi korjata toimivaa! Uuden, uskottavan ja "herättävän" brändin luominen on erittäin vaikeaa ja kallista. Eikä tuloksesta ole mitään varmuutta.
- Man bör förnya sig med jämna mellanrum för att hänga med.
- Logon är väl ok. Nuvarande slogan är lite fånig, men tror det hör till att "lockande" positiva slogans lätt blir dylika.
- Brandet är super och kan hållas kvar. "Liten stad med stort hjärta" är perfekt! Det skulle även kunna framträda tydligare under evenemang o sånt. Den visuella profilen skulle dock kunna förnyas till en modernare version som fortfarande utstrålar brandrt tro hopp och kärlek. Så håll kvar vid brandet och förnya profilen.
- Pietarsaaren luontoa enemmän esille. Kaksikielisyyttä myöskin enemmän esille
- Logon med tro hopp och kärlek är bra men kunde kanske fräshas upp med modernare touch.
- Tro Hopp och Kärlek = Jakobstad. Det är så mycket som förstörts i Jakobstad och dessutom kostat en massa pengar så förstör nu inte även detta.

Som en andra frågade vi invånarna: ***"Staden Jakobstad använder sig av sloganen: En liten stad med stort hjärta och också symbolerna/värderingarna tro, hopp och kärlek i sin marknadsföring. Har du ett nytt förslag på slogan för staden? Hur lyder den?"*** Här är ett axplock av de 187 kommentarerna:

- Med tro på invånarnas livskraftighet, med hopp om att ständigt utvecklas, med kärlek till stränderna, horisonten och havet.
- Ei ole. Nykyinen on oikein hyvä.
- Sloganen är bra och även det att tro-hopp-kärlek syns är fint. Det visuella (färger mm) behöver uppdateras.
- The symbols are perfect in my opinion, Slogan; maybe not to use the word small town? Why to say a small town when we can provide everything?
- Tro, hopp och kärlek är bra symboler för staden. Tycker att nuvarande slogan är bra men man kunde korta den till En stad med stort hjärta.
- "Rannikon helmi, jossa luonto ja kaupunki kohtaavat."
- ChatGPT4 föreslår: "Där tradition möter framtiden" / "Perinteen ja tulevaisuuden kohtaamispaikka" / "Where tradition meets the future".
- Aika vanhanaikaista se on. Tulee mieleen sunnuntai kirkot ja tiivis lähipiiri. On vaikea päästä mukaan kaupunkilaisten elämään ellei ole tuttuja kaupungista.
- För att spara staden 30000€ på att ha en dyr Hfors-baserad PR-byrå att göra det så frågade jag AI. Varsågod! "Jakobstad - där kusten klingar av liv!"; "Upplev Jakobstad - en pärla vid havet!"; "Jakobstad - där kultur och natur möts!"; "I Jakobstad finns historia och framtid!"
- "Pietarsaari - missä rannikko soi elämää!"; "Koe Pietarsaari - helmi meren rannalla!"; "Pietarsaari - missä kulttuuri ja luonto kohtaavat!""Pietarsaari - historiaa ja tulevaisuutta tarjolla!"; "Pietarsaari - tutustu kaupunkiin sydämellä!""Löydä Pietarsaari - helmi Suomen rannikolla" "
- Suvaitsevaisuus, tasavertaisuus, moninaisuus, aktiivisuus ja yritteliäisyys pitäisi jotenkin saada esiin.

- Logon är perfekt men slogan aldeles för anspråkslös. Liten stad...tar redan ner förväntningarna. Finns betydligt mindre städer i Finland. Det är kusten och havet, rederihistoria och trädgårdar som gör Jakobstad. Typ "Kustens diamant".
- Den säger allt. Har inget bättre. Symbolerna är också spot-on
- Vanhakin slogan on hyvä. Joku tyyliin kokoansa suurempi idea voisi toimia.
- It's good as it is, strong signs with which many people can relate. Keep them
- Eikös sloganit ole vähän jo mennyttä aikaa? Itse rakentaisin markkinointi- ja viestintästrategian, joka implementoi päivitetyn visuaalisen ilmeen ja sen arvopohjan. Näitä käytettäisiin eri tavoin riippuen kampanjoista ja kohderyhmistä.
- inget förslag på nytt, men ta inte bort Tro hopp, kärlek.
- Det visuella bör absolut uppdateras! personligen tycker jag om symbolerna. Som icke religiös tänker jag faktiskt inte på att symbolerna skulle ha med tro att göra. Jag har hört att symbolerna handlar om att man skulle tro och hoppas att ens kära kommer hem helskinnade från havet.
- Tuoda vahvemmin esiin Pietarsaaren ylpeyden aiheita kuten fäboda, vanha satama ja usko, toivo & rakkaus.

VINNARE I LOTTERIET

243 personer deltog i lotteriet och vinnaren i utlottningen av en tur-retur-biljett till Mäskär med Mäskärsbåten har blivit underrättad per e-post. Grattis till vinnaren!

NÄSTA STEG

Det är svårt att dra några slutsatser från denna undersökning, annat än att det står klart att smaken är väldigt delad vad gäller dels ifall staden borde förnya sitt brand eller inte och dels vad staden borde ha för slogan. De flesta anser att staden i alla fall ska ha kvar tro, hopp och kärlek som symboler för staden.

Det är en lång process att förnya stadens brand och någon närmare tidtabell finns i detta skede inte. Den här feedbacken från invånarna är mycket värdefull och kommer att beaktas då det är dags att gå vidare.

Mera information:

Milla Kallioinen, förvaltningsdirektör, tel: 044 785 1651, milla.kallioinen@jakobstad.fi

Paulina Åkerholm, kommunikationsplanerare, tel: 044 785 1742, paulina.akerholm@jakobstad.fi