



**MATKAILUKESÄ 2023 –
VISIT PIETARSAARI JA
VISIT PIETARSAAREN
SEUTU**

100 syytä matkailla Suomessa -kampanja – Kotimaan matkailun kotisivusto vuodesta 2017

”100 syytä matkailla Suomessa” on matkailuorganisaatioiden, matkailuyritysten, nähtävyydenkohteiden sekä valtakunnallisten matkailutoimijoiden ja TEM:n rahoittama kampanja.

Pietarsaaren seudulta v. 2023 kampanjassa on mukana 5 kohdetta:

- **Pietarsaaren kadehdittavan upea ulkoilumesta: Fäboda (sis. Nanoq) – yhteisnäkyvyyden kokonaisarvo 24840***
- **Suloinen Skata: merimiesten kotikortteli Pietarsaaressa (sis. Strengbergin tupakkamuseo) – yhteisnäkyvyyden kokonaisarvo 19937***
- **Tuvan täydeltä tonttuja Tyynelän Tonttukylässä – yhteisnäkyvyyden kokonaisarvo 19812***
- **Kikkailua ja kivaa menoa Gruppon skeittipuistossa – yhteisnäkyvyyden kokonaisarvo 11873***
- **Toisvesi: merenrantaidyllin kuuluisat toast skagenit – yhteisnäkyvyyden kokonaisarvo 22624***

*Yhteisnäkyvyyden kokonaisarvo = kohdekortti, reittivinkki, artikkeli



Mukana kampanjassa oli yli 100 kohdetta eri puolilta Suomea. Fäboda oli kampanjan 100syytä.fi -sivuston 3. katsotuin kohde.

Muilta osin 100 syytä matkailla Suomessa -kampanjan tuloksien arviointi on käytännössä erittäin vaikeaa, muuten kuin lisääntyneen näkyvyyden osalta.



Sosiaalisen median hyödyntäminen

Visit Pietarsaaren sosiaalisen median kanavat: Facebook (n. 3500 seuraajaa), Instagram (4129 seuraajaa).

Sosiaalisen median kanavissa saavutettiin tammi-syyskuussa 2023 orgaanisia näyttökertoja 595000 (facebook 285000, instagram 311000) ja maksettuja näyttökertoja 567000 kpl.

Some-markkinointia ja päivityksiä Pietarsaaresta ja Pietarsaaren seudun muista kunnista tehtiin lähes päivittäin molempiin käytössä oleviin some-kanaviin.



Muu markkinointi ja mainonta

Muuta matkailumarkkinointia toteutettiin pääsääntöisesti sähköisiä markkinointikanavia käyttäen. Printtimedian osuus markkinointikanavana on vähentynyt.

Matkamessut Helsingissä ovat Pohjois-Euroopan suurin matkailualan tapahtuma, johon Visit Pietarsaari osallistui yhdessä Visit Pohjanmaan kanssa 19-22.1.2023. Messuosallistumisen tavoitteena on seudun tunnettuuden lisääminen ja potentiaalisten kotimaisten matkailijoiden tavoittaminen.

Visit Pietarsaari osallistui yhdessä Visit Pohjanmaan kanssa Visit Finlandin kevään ja kesän kuluttajakampanjoihin Ruotsissa ja Saksassa, tavoitteena ulkomaisen kysynnän lisääminen, brändin rakentaminen sekä kohdemaista saapuvien matkailijoiden aktivoiminen tutustumaan olemassa olevaan tarjontaan.

Yhteistyössä Wesander Marketingin ja Pietarsaaren seudun kuntien kanssa mm:

- jakelupalvelu Pohjoismaihin
- Ruotsin ja Norjan markkinointikierrokset huhti-toukokuussa ja syys-lokakuussa
- kotimaan markkinointikierrokset touko-heinäkuussa

Lisäksi Pietarsaaren kaupungilla on ollut mainontaa mm. keskustan jumboscreenillä (4 ympärivuotista mainospaikkaa), suurmainospaikoilla Itäväylällä ja Keskuskentällä sekä suurmainospaikalla valtatie 8:n varrella Kolpissa.

Visit Pietarsaari on ylläpitänyt omien sosiaalisen median kanavien lisäksi Pietarsaaren kaupungin kotisivustolla olevia matkailusivuja kolmella kielellä sekä kolmekielistä Visit Pietarsaaren seudun kotisivustoa. Visit Pietarsaaren oman painetun matkailumateriaalin (kartat ja yleisesitteet) lisäksi jaossa on itsetuotettu Maailman paras paikka – seudullinen matkailuesite (suomen, ruotsin ja englanninkielinen).



Media-artikkelit

Pietarsaari- ja Pietarsaaren seutu- aiheisia matkailuartikkeleita on ilmestynyt lähialueen paikallislehdissä sekä Ylen suomenkielisissä ja ruotsinkielisissä kanavissa.

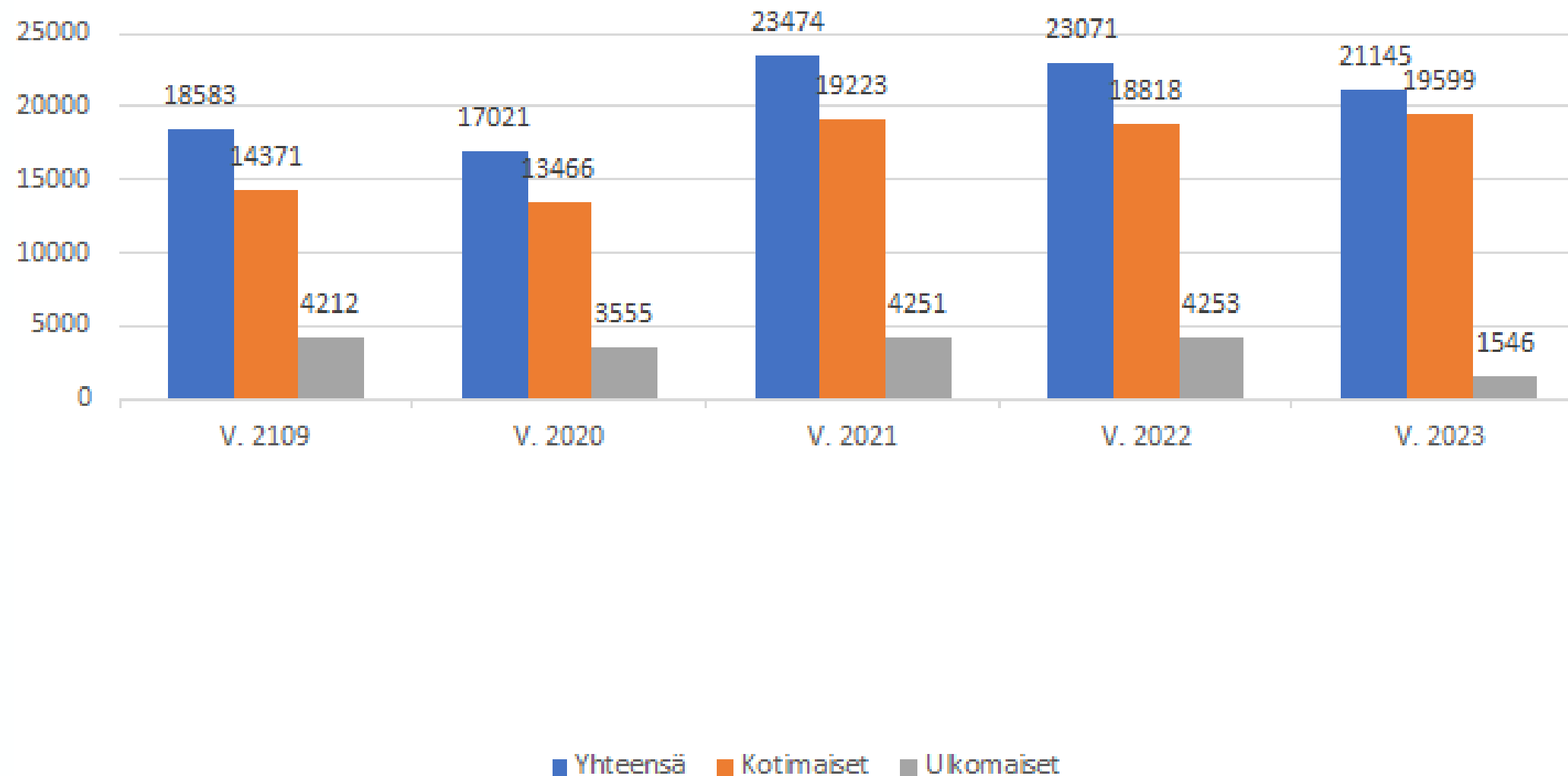
Valtakunnallista näkyvyyttä on saavutettu mm. seuraavissa julkaisuissa:

- Iltalehti
- Iltasanomat
- Apu
- Seura
- Kotiliesi
- Matkailulehti
- Rantapallo



Pietarsaaren majoitustilasto touko-syyskuu

Majoitustilasto 5-9/2019, 2020, 2021, 2022, 2023



- Huonekäyttöaste 05/2023 45,1 %, huoneen keskihinta 107,09 €
- Huonekäyttöaste 06/2023 49,2 %, huoneen keskihinta 109,23 €
- Huonekäyttöaste 07/2023 53,9 %, huoneen keskihinta 106,91 €
- Huonekäyttöaste 08/2023 39,3 %, huoneen keskihinta 106,17 €
- Huonekäyttöaste 09/2023 36,8 %, huoneen keskihinta 104,90 €

Rekisteröidyn majoitusmyynnin arvo Pietarsaarella touko-syyskuussa 2023 oli

n. 1,6 miljoonaa euroa.

Koko Pietarsaaren seudulla majoitusmyynti oli n. 1,9 miljoonaa euroa.

Palaute matkailusesongista 2023

Pietarsaarella sijaitseville matkailuyrityksille, palveluntarjoajille ja käyntikohteille tehtiin palautekysely syyskuussa 2023. Vastaajista 44 % on ravitsemistoiminnan harjoittajia, 44 % on eri kulttuuripalvelujen ja käyntikohteiden edustajia, 22 % harjoittaa majoitustoimintaa ja 11 % matkatoimisto- ja matkanjärjestäjäpalveluita.

Vastaajista 70 % kertoi v. 2023 matkailusesongin sujuneen paremmin verrattuna v. 2022 kesään, syinä mm:

- matkailijoiden määrän kasvu
- ryhmämatkailun elpyminen
- oman viestinnän ja informaation kehittyminen
- tapahtumien määrän lisääntyminen
- pandemiatilanteen paraneminen

Verrattaessa v. 2023 matkailusesonkia ns. normaaleihin matkailukesiin (ennen maailmanlaajuista pandemiaa ja matkailurajoituksia) vain 22 %:n mielestä v. 2023 sujui paremmin kuin aiemmat sesongit.

Matkailutoimijoiden mielestä heinäkuu on matkailukesän ehdotonta sesonkia (90 %). Vain 10 % oli sitä mieltä, että kesäkuu oli v. 2023 paras matkailukuukausi.

Parannusehdotuksia v. 2024

- **Sesongin pidentäminen ainakin elokuun loppuun, käyntikohteiden aukioloajat**
- **Ympäri vuotisten palvelujen saatavuuden parantaminen**
- **Digitaalisen markkinoinnin ja myynnin kehittäminen**

V. 2024 alueellisen matkailun kehittäminen ja matkailumarkkinointi siirtyy Pietarsaaren kaupungilta Visit Pietarsaari Oy:n vastuulle.

