

VIIKON KYSYMYS, VIIKKO 2-3(10.-21.1.2024)

VASTAAJIEN MÄÄRÄ: 494

Virhemarginaali on 4 prosenttia ja näin ollen vastausten voidaan katsoa kuvaavan Pietarsaaren asukkaiden mielipiteitä.

KAUPUNGIN UUSI STRATEGIA

Viikon kysymyksessä asukkailta kysyttiin seuraavaa: *"Pietarsaaren kaupungin strategia, 2017-2024, ([linkki nykyiseen strategiaan](#)) perustuu neljään keskeiseen tavoitteeseen, jotka on seuraavassa esitetty selityksineen:*

1. Kasvu

- 20 000 asukasta vuonna 2020, ja kasvun jatkuminen
- Lisää työpaikkoja, enemmän kasvuun panostavia yrityksiä
- Markkinoinnin kehittäminen: Pietarsaari asuinpaikkana

2. Asukas keskipisteessä kaikessa kaupungin toiminnassa

- Asiakaslähtöinen työtapo, jossa digitalisointi ja nykyaikaiset apuvälineet ovat käytössä palveluissa, jotta asiakkaiden tarpeet voidaan tyydyttää
- Jatkuva vuoropuhelu asukkaiden, yritysten, viranhaltijoiden ja luottamushenkilöiden välillä
- Innostunut, pätevä ja hyvinvoiva henkilöstö

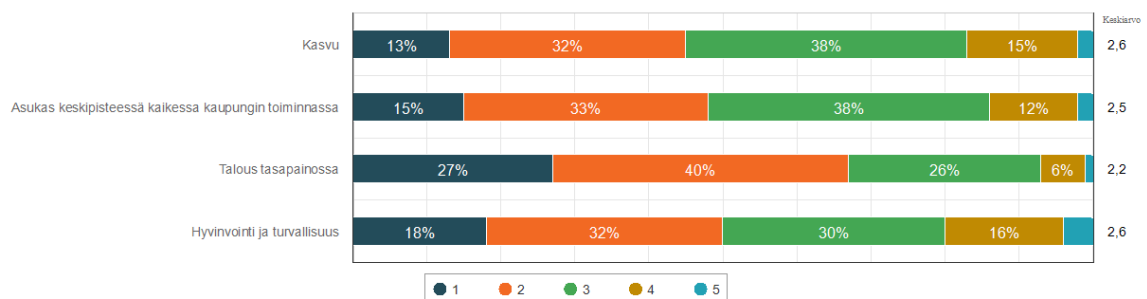
3. Talous tasapainossa

- Taseen kertyneen ylijäämän tulee olla positiivinen ja kaupungin tulee rahoittaa investointinsa omin varoin
- Kaupunki pyrkii pitämään veroprosentin kilpailukykyisellä ja järkevällä tasolla
- Omistajapolitiikan tulee olla selkeästi määritelty ja kestävä, myynnit ja investoinnit tulee tehdä perustuen kaupungin ydintoimintaan

4. Hyvinvointi ja turvallisuus

- Kaupungin tulee olla turvallinen, kaksikielinen ja monikulttuurinen elinympäristö
- Lapsille ja nuorille lisää toimintaa, jolla tuetaan osallistumista ja ennaltaehkäistäään syrjäytymistä
- Monipuolinen ja riittävä asumistarjonta kaikkiin elämänvaiheisiin

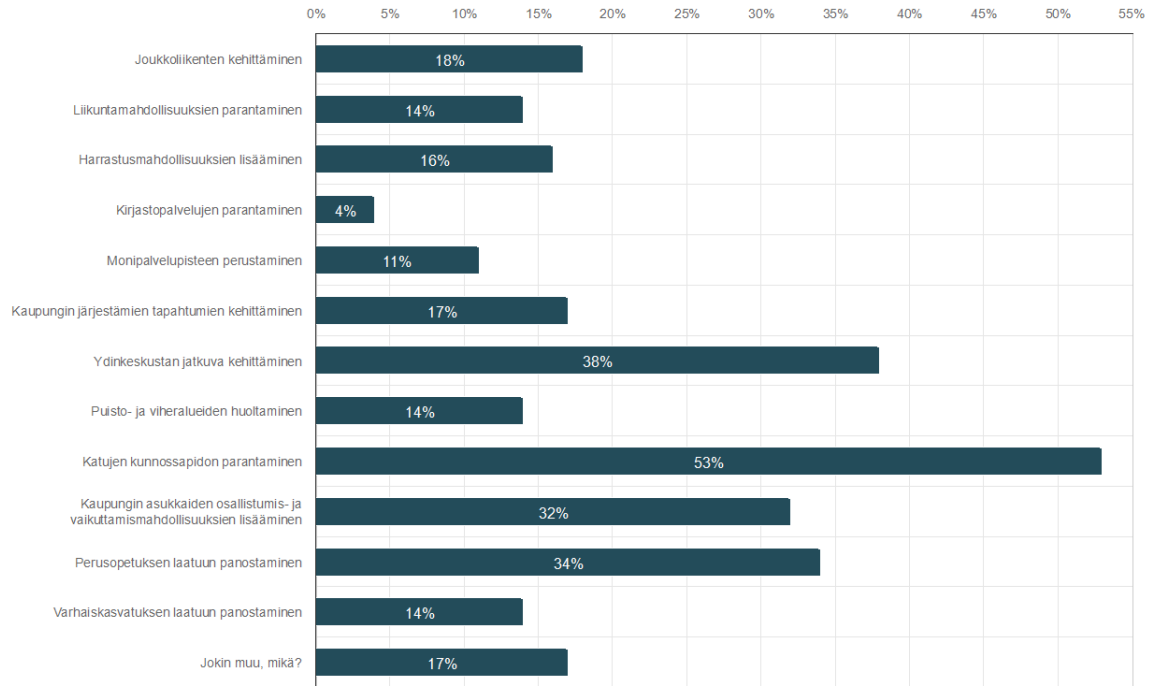
Arvioi, miten kaupungin strategiassa asetetut tavoitteet ovat mielestäsi toteutuneet tällä strategiakaudella. (1=erittäin huonosti, 2=melko huonosti, 3=ei hyvin eikä huonosti, 4=melko hyvin, 5=erittäin hyvin)"



Asukkaille esitettiin sitten kolme avointa kysymystä: *”Mitkä ovat mielestäsi strategiakauden merkittävimmät onnistumiset?”*; *”Missä asioissa strategiakaudella ei ole mielestäsi onnistuttu? Miksi?”*; *”Mihin asioihin seuraavassa strategiassa (2025–2030) tulisi mielestäsi erityisesti keskittyä?”*

Vastauksia näihin kysymyksiin käsitellään uuden strategian valmistelun aikana.

Sen jälkeen asukkaat saivat valita *”...seuraavasta listasta korkeintaan kolme asiaa, joihin Pietarsaaren kaupungin tulisi mielestäsi vahvimmin panostaa tulevien viiden vuoden aikana.”*



Lopuksi asukkailta kysyttiin: *”Haluan vielä syvemmin kuulla asukkaiden näkemyksiä kaupungin strategian 2025–2030 uudistamisen yhteydessä ja järjestämme strategiatyöpajan huhtikuussa 2024. Asukkaille suunnatun työpajan osallistujat ovat noin 10–15 ja heidät valitaan satunnaisesti erilaisten ennalta määrättyjen kriteerien (sukupuoli, ikä, äidinkieli ja työllisyystilanne) perusteella. Työpaja järjestetään illalla ja sen arvioitu kesto on noin kaksi tuntia. Ennakkotietoa ei vaadita. Olisitko kiinnostunut osallistumaan tällaiseen strategiatyöpajaan?”*

Yhteystietonsa antoi yhteensä 95 henkilöä ja heistä noin 10–15 pääsee osallistumaan strategiatyöpajaan, joka järjestetään jo 13.3.2024 klo. 16.–18. Arvonnan jälkeen kaupunki ottaa yhteyttä valittuihin.

SEURAAVA VAIHE

Tämän kyselyn tulokset jaetaan konsulttitoimistolle, jonka kanssa kaupunki tekee yhteistyötä uuden strategian 2025–2030 työstämisessä, ja ne otetaan huomioon tulevaa strategiaa laadittaessa. Asukkaille 13.3.2024 järjestettävään strategiatyöpajaan osallistuville asukkaille tarjotaan lisämahdollisuus esittää näkemyksiään ja vaikuttaa kaupungin uuden strategian sisältöön.

Lisätietoa:

Johan Lithén, kehityspäällikkö, puh. 044 785 1653, johan.lithen@pietarsaari.fi