

VECKANS FRÅGA, VECKA 2-3 (10-21.1.2024)

ANTAL RESPONDENTER: 494

Felmarginalen är 4 procent och därmed kan svaren anses spegla åsikterna hos befolkningen i Jakobstad.

STADENS NYA STRATEGI

Invånarna ställdes frågan: "Staden Jakobstads nuvarande strategi, 2017-2024, ([länk till strategin](#)) baserar sig på fyra centrala helhetsmål:

1. Tillväxt

- 20 000 invånare år 2020, och en fortsatt tillväxt
- Fler arbetsplatser, flera företag som satsar på tillväxt
- Utveckling av marknadsföringen: Jakobstad som bostadsort

2. Invånaren i centrum inom stadens alla verksamhetsområden

- Ett kundinriktat arbetssätt, i vilket digitalisering och moderna hjälpmedel används inom tjänsterna, så att kundernas behov uppfylls
- En konstant dialog mellan invånarna, företagen, tjänsteinnehavarna och de förtroendevalda
- En entusiastisk, kompetent och välmående personal

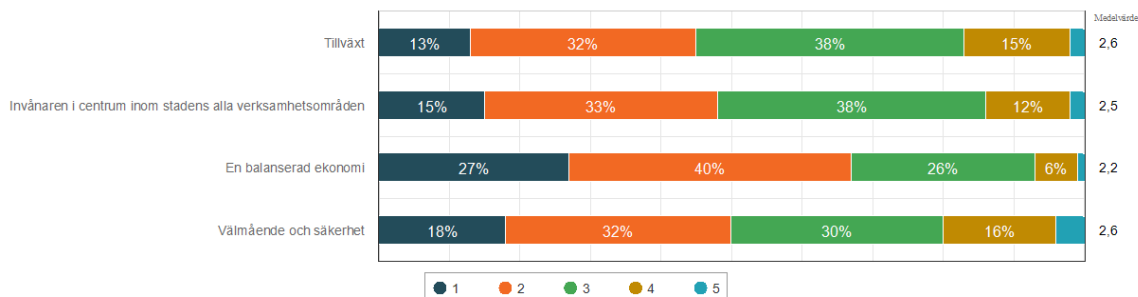
3. En balanserad ekonomi

- Balansräkningens överskott ska vara positivt och staden ska finansiera sina investeringar med egna medel
- Staden strävar efter att hålla skatteprocenten på en konkurrenskraftig och vettig nivå
- Ågarpolitiken ska definieras tydligt och vara hållbar, försäljningar och investeringar ska göras baserat på stadens kärnverksamhet

4. Välmående och säkerhet

- Staden ska vara en säker, tvåspråkig och mångkulturell livsmiljö
- Mera verksamhet ska ordnas för barn och unga, för att stödja deltagande och förebygga marginalisering
- Ett mångsidigt och tillräckligt utbud av boende för alla livsskeden

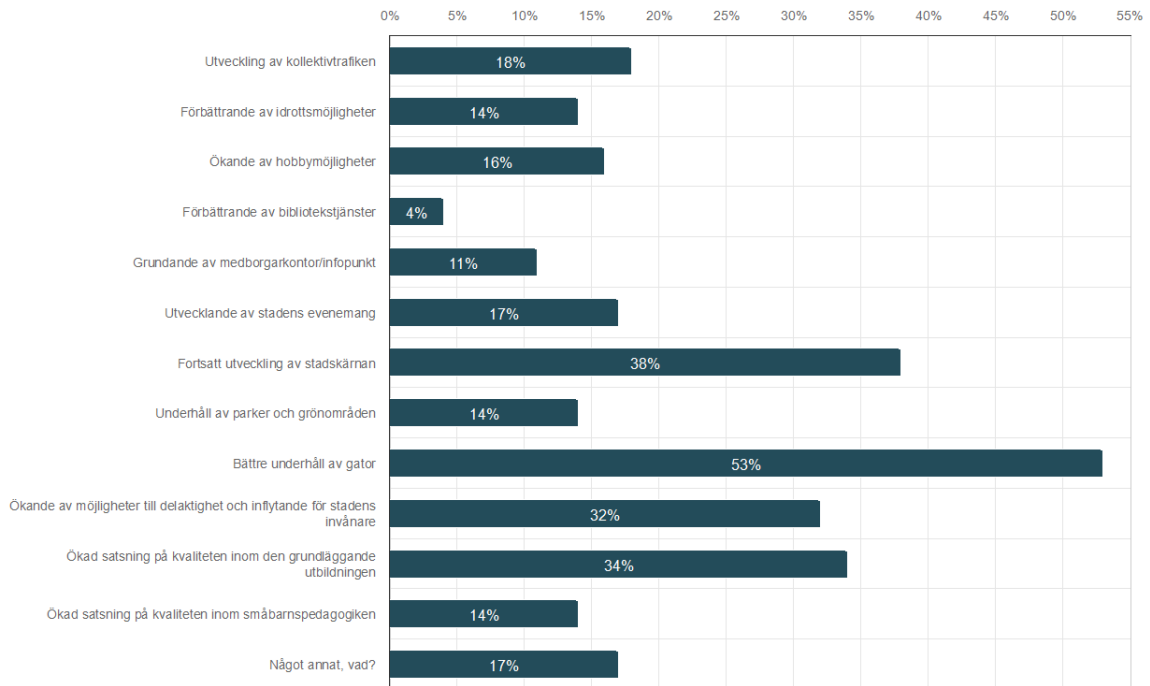
Bedöm hur du anser att helhetsmålen i stadens strategi har uppnåtts under denna strategiperiod. (1=mycket dåligt, 2=ganska dåligt, 3=varken bra eller dåligt, 4=bra, 5=mycket bra)"



Invånarna ställdes sen tre öppna frågor: *"Vilka anser du vara de viktigaste framgångarna under strategiperioden?"; "Vad anser du att man inte har lyckats med under strategiperioden? Varför?"; "Vad tycker du att nästa strategi (2025–2030) särskilt borde fokusera på?"*

Svaren på dessa frågor, kommer att behandlas under arbetet med den nya strategin.

Invånarna fick sen välja *"...ur listan högst tre saker som du tycker att staden Jakobstad borde satsa mest på under de kommande fem åren."*



Slutligen ställdes följande fråga: *"Vi vill mera på djupet höra invånarnas åsikter med anledning av förnyandet av stadens strategi för 2025–2030 och kommer att ordna en strategi-workshop i april 2024. Deltagarna i workshopen för invånare kommer att vara 10–15 personer och de väljs ut slumpmässigt enligt olika på förhand fastställda kriterier (kön, ålder, modersmål och sysselsättningssituation). Workshopen ordnas kvällstid och beräknas ta cirka två timmar. Inga förhandskunskaper krävs. Skulle du vara intresserad av att delta i en sådan här strategi-workshop?"*

Totalt 95 personer gav sina kontaktuppgifter och cirka 10–15 av dessa kommer att få möjligheten att delta i strategi-workshopen som kommer att ordnas redan den 13 mars 2024 kl. 16-18. Efter lottningen hör staden av sig till dem som har valts ut.

NÄSTA STEG

Resultaten i den här enkäten kommer att delges konsultbyrån som staden samarbetar med i arbetet med den nya strategin 2025–2030 och kommer att beaktas i uppgörandet av den kommande strategin. De invånare som deltar i strategi-workshopen för invånare den 13 mars 2024 kommer ytterligare att ges möjlighet att komma med synpunkter och påverka innehållet i stadens nya strategi.

Mera information:

Johan Lithén, utvecklingschef, tel. 044 785 1653, johan.lithen@jakobstad.fi