

VIIKON KYSYMYS, VIIKKO 11 (13.–17.3.2024)

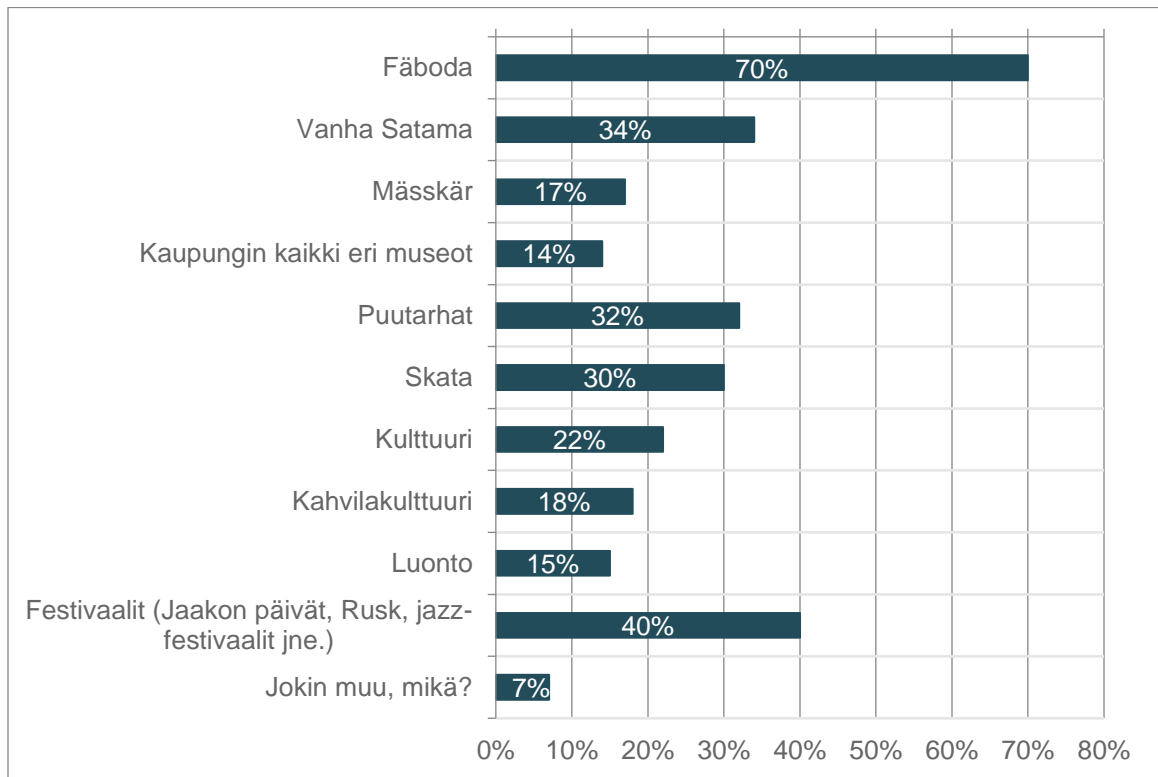
VASTAAJIEN MÄÄRÄ: 435

Virhemarginaali on 5 prosenttia ja näin ollen vastausten voidaan katsoa kuvaavan Pietarsaaren asukkaiden mielipiteitä.

VISIT PIETARSAARI

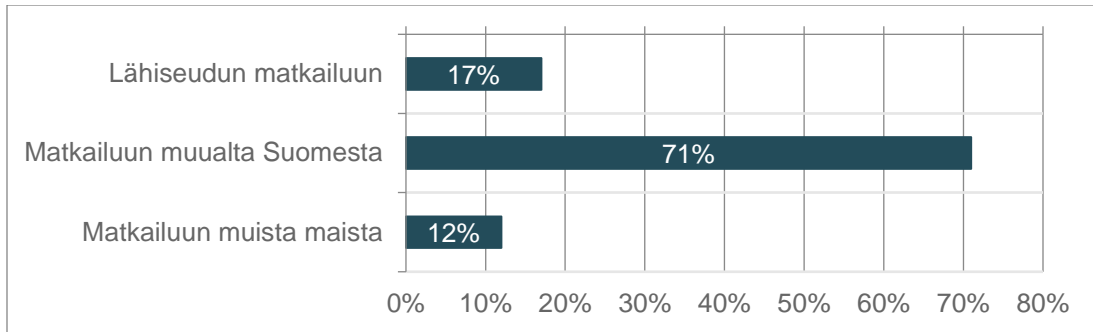
Viikon kysymyksessä asukkailta kysyttiin seuraavaa: *”Visit Pietarsaari-Jakobstad Oy Ab aloitti toimintansa yrityksenä 1.1.2024 alkaen. Pietarsaaren kaupunki omistaa yhtiöstä 100 %, mutta Visit Pietarsaari on solminut yhteistyösopimukset naapurikuntien kanssa. Visit Pietarsaaren päätehtävä on lisätä Pietarsaaren näkyvyyttä ja houkuttelevuutta matkakohteena. Yrityksellä on kaksi työntekijää ja toimisto sijaitsee raatihuoneella Campus Allegroa vastapäätä.*

Mitä kohteita Pietarsaaren kohdemarkkinoinnissa kannattaa korostaa? Valitse kolme sinulle tärkeintä:”



Kohdassa *”Jokin muu, mikä?”* mainittiin mm. Nanoq, Aspegrenin puutarha/Rosenlund, urheilutapahtumia (etenkin Jaron ottelut).

”Mihin matkailuun Visit Pietarsaaren kannattaa sinun mielestäsi keskittyä?”



”Miten kuvailisit Pietarsaarta jollekulle, joka ei ole koskaan käynyt täällä? (Slogan-ehdotus?)”

Muutama kuvaus:

- Väst kustens pärla
- Viihtyisä länsirannikon pikkukaupunki missä kaikki on kävelyetäisyydellä
- Jakobstad – närhet till havet, naturen och med ett rikt kulturliv!
- Lilla Stockholm, mycket kultur (mat, kafé, musik) trevliga människor, öppenhet, tvåspråkig stad.
- Pieni, viihtyisä ja elinvoimainen rannikkokaupunki
- En pärla att upptäcka
- Melkein kuin ulkomailla
- International small town by the sea
- Pietarsaari on suuri pieni kaupunki. Pietarsaari on kaunis ja tunnelmallinen. Siinä yhdistyy historia, kulttuuri, arkkitehtuuri ja meri, mitä parhaimmalla tavalla.
- En pärla invid havet – Helmi meren äärellä

”Mitkä ovat kehitysehdotuksesi Pietarsaaren matkailun lisäämiseksi?”

Vastaukset osoittavat, että Pietarsaarta tulisi markkinoida aktiivisemmin matkailukohteena, erityisesti sosiaalisessa mediassa. Investoinnit tulisi tehdä keskustaan ja Vanhan sataman alueelle, ja osa vastaajista toivoo lisää tapahtumia.

SEURAAVA VAIHE

Visit Pietarsaari on äskettäin perustettu yritys, joten luomme koko brändimme uudelleen alusta alkaen. Tämä sisältää uudet, keväällä julkaistavat nettisivut. Olemme jo aktiivisesti mukana erilaisissa muualle Suomeen ja Ruotsiin suunnatuissa matkailukampanjoissa. Kesällä 2024 torille ilmestyy Visit Pietarsaaren infopiste. Seuraamme aktiivisesti yöpymistilastoja, saapuvaa lentoliikennettä, sosiaalisen median tilastoja jne.

Lisätietoa:

Matilda Engström, Visit Pietarsaaren tj, puh. 044 493 8834, matilda.engstrom@visitpietarsaari.fi