

# VECKANS FRÅGA, VECKA 11 (13-17.3.2024)

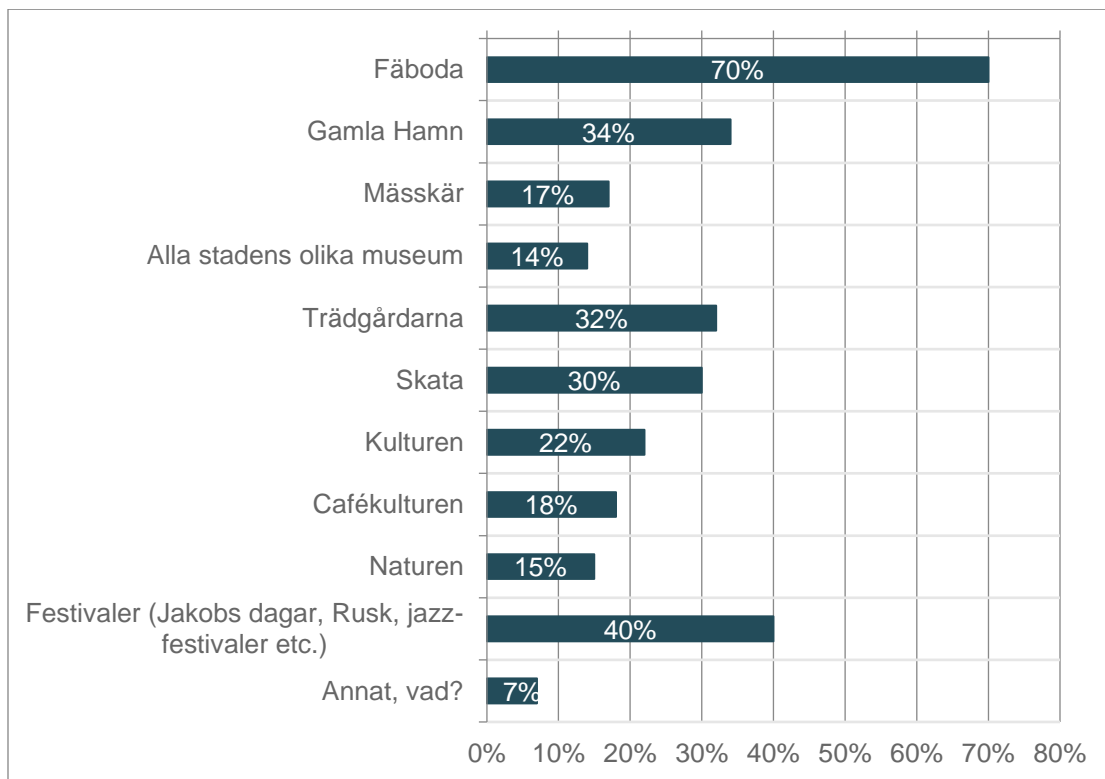
ANTAL RESPONDENTER: 435

Felmarginalen är 5 procent och därmed kan svaren anses spegla åsikterna hos befolkningen i Jakobstad.

## VISIT JAKOBSTAD

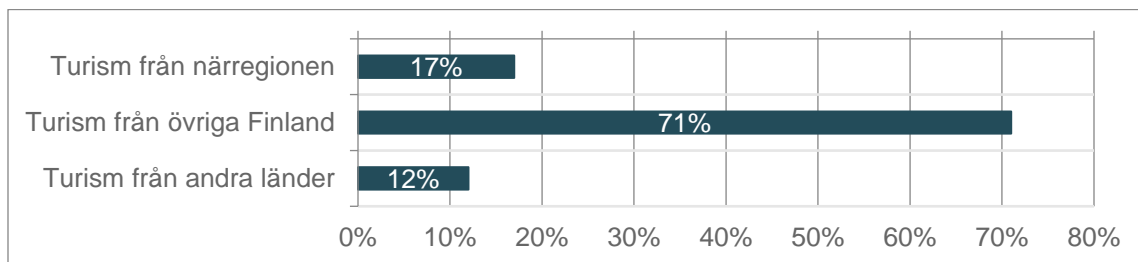
Invånarna ställdes frågorna: *"Visit Pietarsaari-Jakobstad Oy Ab startade sin operativa verksamhet som bolag från och med 1.1.2024. Staden Jakobstad äger 100% av bolaget men Visit Jakobstad har upprättat samarbetsavtal med grannkommunerna. Visit Jakobstads främsta uppdrag är att öka Jakobstads synlighet och attraktionskraft som besöksmål. Bolaget har två anställda och kontoret ligger i rådhuset mittemot Campus Allegro.*

*Vilka besöksmål borde främst lyftas upp i marknadsföringen av Jakobstad som besöksort? Välj de tre viktigaste för dig:"*



Under *Annat, vad?* nämndes bland annat: Nanoq, Aspegrens trädgård/Rosenlund, sportevenemang (framför allt Jaros matcher).

*”Vilken typ av turism bör Visit Jakobstad främst fokusera på enligt dig?”*



*”Hur skulle du beskriva Jakobstad för någon som aldrig varit hit tidigare? (Slogan förslag?)”*

Några beskrivningar:

- Västkustens pärla
- Viihtyisä länsirannikon pikkukaupunki missä kaikki on kävelyetäisyydellä
- Jakobstad – närhet till havet, naturen och med ett rikt kulturliv!
- Lilla Stockholm, mycket kultur (mat, kafé, musik) trevliga människor, öppenhet, tvåspråkig stad.
- Pieni, viihtyisä ja elinvoimainen rannikkokaupunki
- En pärla att upptäcka
- Melkein kuin ulkomailla
- International small town by the sea
- Pietarsaari on suuri pieni kaupunki. Pietarsaari on kaunis ja tunnelmallinen. Siinä yhdistyy historia, kulttuuri, arkkitehtuuri ja meri, mitä parhaimmalla tavalla.
- En pärla invid havet – Helmi meren äärellä

*”Vad är dina utvecklingsförslag för ökad turism till Jakobstad?”*

I svaren framkommer att Jakobstad borde marknadsföras aktivare som turistort speciellt på sociala medier. Satsningarna borde göras i centrum och Gamla hamn-området, och en del respondenter önskar fler evenemang.

## NÄSTA STEG

Visit Pietarsaari-Jakobstad är ett nystartat bolag, och därmed gör vi om hela vår branding från grunden. Där ingår nya hemsidor, som publiceras under våren. Vi är redan aktiva i olika turismkampanjer som riktar sig till andra delar av landet och Sverige. Sommaren 2024 kommer Visit Pietarsaari-Jakobstads infopunkt att dyka upp på torget. Vi följer aktivt med statistik för övernattningar, inkommande flygtrafik, sociala medier statistik etc.

*Mera information:*

*Matilda Engström, vd för Visit Jakobstad, tel. 044 493 8834, [matilda.engstrom@visitjakobstad.fi](mailto:matilda.engstrom@visitjakobstad.fi)*