



**PIETARSAAREN KAUPUNGIN
KULTTUURI- JA
VAPAA-AIKAPALVELUT**

STRATEGIA

2022 / 2027

Sisältö

Lukijalle	4
------------------	----------

1 VISIO JA TAVOITETILA 2027

1.1 Suuntana kaikenkattava hyvinvointi	
1.2 Asiakas toiminnan keskiössä	6
1.3 Selkeät toimintatavat muutoksen tukena	
1.4 Talous pohjautuu tehokkuuteen ja joustavuuteen	

2. TOIMINTAYMPÄRISTÖANALYYSI

2.1 Vastuu ennaltaehkäisevän hyvinvoinnin edistämisestä	7
2.2 Hyvinvoinnin edistämisen edellytykset jatkuvassa murroksessa	

3. PAINOPISTEANALYYSI

3.1 Kulttuurin ja vapaa-aikapalveluiden saavutettava palveluverkko	
3.2 Kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluiden yhteistyö kolmannen sektorin kanssa	8
3.3 Moniympäristöiset nuorisopalvelut	
3.4 Vetovoimainen kulttuuri- ja vapaa-ajan kaupunki	
3.5 Omaehtoisen toiminnan mahdollistaja	

Sisältö

4. OHJAUS JA SEURANTA	12
------------------------------	-----------

5. STRATEGIA ARJESSA

5.1 Työtavat

5.2 Organisaatio

5.3 Viestintä

5.4 Strategian päivitys

13



LUKIJALLE

Alla oleva strategia on tulos tammikuussa 2022 aloitetusta Pietarsaaren kaupungin kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluiden kehittämistyöstä. Sisältö on muotoutunut kevään aikana. Strategian tarkoituksena on luoda kulttuuri- ja vapaa-aikatoimialalle konkreettinen kehityssuunta. Painopistealueet ja suunnitellut toimenpiteet ovat valikoituneet kaupunkistrategian, strategiatyöryhmätyöskentelyn ja kentän kartoittamisen pohjalta. Strategia ei ole selvitys nykytilasta vaan suuntaa tulevaisuuteen. Se tarvitsee tuekseen toimialansa yksiköiden omia toimintasuunnitelmia.

Kulttuuri- ja vapaa-aikatoimialan yksiköitä ovat kirjastopalvelut, nuorisopalvelut, yleinen kulttuuripalvelu, museopalvelut, liikuntapalvelut, ruotsin- ja suomenkielinen työväenopisto sekä Wava-instituutti.

Kehittämishanketta on johtanut Pietarsaaren kaupungin kulttuuri- ja vapaa-aikapäällikkö **Päivi Rosnell**. Strategiaprosessin asiantuntijoiksi on palkattu **Ralf Blomqvist, Main AB ja Ann Charlott Hästö, ACH architecture**. Kehittämistyötä ovat tukeneet kulttuuri- ja vapaa-aikatoimialan yksiköt, sivistys- ja hyvinvointijohtaja, kulttuuri- ja vapaa-aikajaosto, johtavat päättäjät, yhdistystoimijat sekä muut yhteistyökumppanit.

Työ on jakautunut neljään vaiheeseen:

- 1) Toimintaympäristöanalyysi, joka sisälsi noin 15 henkilöhaastattelua, kyselyn ja kattavan arvioinnin asiaan liittyvistä materiaaleista (lait, raportit ja tutkimukset).
- 2) Kick off -luento, strategiatyöpajat ja työkokoukset, joissa olemme yhdessä muotoilleet suuntaa, prioriteetteja ja ehdotettuja toimenpiteitä.
- 3) Strategiasafarit, joissa työryhmät jatkoivat avainkysymysten parissa, jotka tunnistettiin toimintaympäristöanalyysissä.
- 4) Strategian kirjoittaminen, jossa yllä olevien vaiheiden näkemys on tiivistetty tässä asiakirjassa ja jalostetaan vuoropuhelussa edellä mainittujen eri toimijoiden kanssa.



LUKIJALLE

Olemme tietoisesti valinneet viiden vuoden ajanjakson, jotta pysymme kunnianhimoisesti mukana muuttuvassa maailmassa. Samalla strategia tukee sitä konkreettista muutostyötä, jota teemme tällä hetkellä. Siksi olemme päättäneet määritellä painopisteet ja kuvailla ehdotettuja toimenpiteitä viiden vuoden aikajänteellä.

1. VISIO JA TAVOITETILA 2027



1.1. VISIO 2027

Seutukaupunki Pietarsaari on rohkea ja luova kulttuurin ja vapaa-ajan mahdollistaja. Monipuolinen harrastus- ja tapahtumatarjonta, asiakaslähtöiset ja saavutettavat palvelut sekä kasvava luovien alojen koulutus ja yrittäjyys ovat Pietarsaaren keskeisiä veto- ja pitovoimatekijä ja tekevät kaupungista kokoluokkaansa suuremman. Yksinkertaistettu ja virtaviivaistettu organisaatio mahdollistaa toiminnan ja asiakaskokemuksen jatkuvaa yhteiskehittämistä. Tarinamme ihmiset ovat yhteisöllisiä ja aktiivisia harrastajia. Koti on siellä, missä vapaa-aika on lähellä.

1.2 TAVOITETILA 2027

Suuntana kaikenkattava hyvinvointi

Olemme asiakaslähtöinen ja saavutettava palvelukokonaisuus, jolla on toimivat tieto- ja viestintämenetelmin tuotetut palvelut. Kulttuuri- ja vapaa-aikatoimialan keskeisiä tavoitteita ovat palvelujen saavutettavuuden parantaminen ja ennalta ehkäisevän hyvinvoinnin edistäminen kestäväällä tavalla.

Asiakas toiminnan keskiössä

Hyödynnämme monipuolisesti kaupunkilaisten ja yhteisöjen asiantuntemusta kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluiden toiminnan kehittämisessä sekä päätöksenteon valmistelussa.

Selkeät toimintatavat muutoksen tukena

Meillä on myönteinen ja yhtenäinen palvelukulttuuri. Määrittelemme nykyistä selkeämmin, mitä palveluja kaupunki tuottaa itse, mitä se tavoittelee avustustoiminnallaan, missä palveluissa se tekee yhteistyötä ja mitkä palvelualueet se rajaa oman toimintansa ulkopuolelle.

Talous pohjautuu tehokkuuteen ja joustavuuteen

Kestävän kasvun turvaamiseksi muodostamme kulttuuri- ja vapaa-aikatoimialasta sellaisen kokonaisuuden, jossa taloutta ja tulonmuodostusta tarkastellaan ja suunnitellaan yhtenäisenä toimialana. Kehittämiskohteiden ja tapahtumien priorisointi tarjoaa vakautta ja taloudellista kestävyyttä.

2. TOIMINTAYMPÄRISTÖANALYYSI

2.1 VASTUU ENNALTAEHKÄISEVÄN HYVINVOINNIN EDISTÄMISEKSI

Vastuu ennaltaehkävien hyvinvoinnin edistämisestä on toimialamme haasteellisin tehtävä. Kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluiden merkitys alueen elinvoimaisuuden ja kuntalaisten hyvinvoinnin kannalta on merkittävä. Jokaisella on oikeus kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluihin iästä, kulttuuritaustasta ja elämäntilanteesta riippumatta ja palvelut ovat luonteva osa asukkaiden jokapäiväistä elämää. Viestintä on lähtökohta hyvinvoinnin edistämiseksi. Tieto käytettävissä olevista palveluista, osallistumisen ja vaikuttamisen mahdollisuuksista sekä päätöksenteosta on välttämätöntä yhteisössä toimimiseksi.

2.2 HYVINVOINNIN EDISTÄMISEN EDELLYTYKSET JATKUVASSA MUUTOKSESSA

Asiakastarpeet ja asiakaskäyttäytyminen moninaistuu. Se edellyttää luovia ratkaisuja, verkostoitumista ja yhteiskehittelyä asukkaiden, yhdistysten, elinkeinoelämän ja naapurikuntien kanssa. Seutukaupunkina Pietarsaarella on alueellisesti tärkeä rooli kulttuurin ja vapaa-ajan keskuksena. Perinteinen näkemys kaupungista erillisenä palveluntuottajana muuttuu.

Palveluilla on merkittävä rooli strategiassamme. Pietarsaaren veto- ja pitovoimaisuuden kehittämisessä. Meidän on asennoiduttava asiakastarpeiden kasvavaan moninaisuuteen sekä varauduttava yhä nopeampiin muutoksiin asiakaskäyttäytymisessä. Valtiotason ratkaisut tuovat muospaineita kaupungin vastuuseen ja toiminnan rahoitukseen. Kuntien hyvinvoinnin rahoittaminen muuttuu, oppivelvollisuus laajenee ja myös työllisyyspalvelut tulevat kuntien vastuulle. Meillä on tärkeä rooli Pietarsaaren kaksikielisen ja monikielisuuden ja yksilön identiteetin edistämisessä. Toimialan on myös varauduttava globaaleihin ilmiöihin, joilla on suora vaikutus toimintaan ja resursointiin (esim. pandemia ja konfliktit/pakolaisvirrat).

3. KULTTUURIN- JA VAPAA-AIKAPALVELUIDEN PAINOPISTEALUEET STRATEGIASSA 2022–2027

3.1 KULTTUURIN JA VAPAA-AIKAPALVELUIDEN SAAVUTETTAVA JA KESTÄVÄ PALVELUVERKKO

Panostamme saavutettavuuteen huomioimalla jatkuvasti moninaisuutta kaikessa strategisessa työssä ja suunnittelemme toimintamme huolella. Perustamme yhteisen kulttuurin- ja vapaa-ajan viraston Campus Allegroon ja yhdistämme vapaan sivistyksen, taiteen perusopetuksen sekä kulttuuri- ja vapaa-aikatoiminnan yhdeksi palveluksi. Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala vastaavasti jakaantuu neljään palvelukokonaisuuteen.

Pietarsaaren ruotsinkielisen ja suomenkielisen työväenopiston ja Wava-opiston hallinto yhdistetään yhdeksi palvelukokonaisuudeksi. Yhteinen vahva profiili vahvistaa opistojen opetustyön ja taiteen perusopetuksen kilpailukykyä ja houkuttelevuutta.

Kulttuuri- ja vapaa-aikavirasto toimii yhteisöllisenä hallinnon yksikkönä, joka koostuu tukipalveluista ja esimiehistä. Virastoon Campus Allegroon muuttavat ne yksikön esimiehet, jotka oman yksikön toiminnan kannalta voivat toimia yhteisestä palvelupisteestä käsin.

- Toimintamme sijoitetaan esteettömiin tiloihin Campus Allegroon, johon perustamme kulttuuri- ja vapaa-aikatoimialan hallinnon. Perustamme kampukselle myös palvelupisteen (Front Office), joka palvelee niin kulttuurin- ja vapaa-aikatoimialan asiakkaita kuin myös muita kaupungin yksiköjä ja muita sidosryhmiä. Myös muut kaupunkiorganisaation toimialat voivat välittää palvelupisteen kautta palvelujaan kuten kaupungin markkinointiin, turismiin, elinkeinoelämään, asukkaiden arkielämään, lupa-asioihin liittyvissä asioissa.
- Toimintoihin kuuluvat mm. viestintä eri kielillä, lippujen myynti, eri etuuksien ja alennusten myynti (museokortti, uimahallikortti jne.), yhdistyspalvelut, vapaan sivistyksen sekä muiden yksiköiden palvelut. Yhteistä viestintää ja markkinointia lisätään tuottamalla Jeppis this week -palvelua, joka toimii digitaalisella alustalla.
- Kehitämme yhteiset sähköiset palvelut, jossa erilliset yksiköt voivat tarjota joustavan tavan tilavarauksiin, laitteisiin, liikuntaneuvontaan, liikuntaryhmiin, avustusten hakemiseen ja lippujen myyntiin.
- Yhteisessä opistokokonaisuudessa (Arbis, Työväenopisto ja Wava-instituutti) koulutus- ja hallinnon henkilöresurssit yhdistetään siten, että se tuo monipuolisesti etuja toimintaan, jossa taloudellinen asema ja valtionosuudet voidaan turvata. Tämä parantaa laatua, luotettavuutta ja monipuolisuutta.

3. KULTTUURIN- JA VAPAA-AIKAPALVELUIDEN PAINOPISTEALUEET STRATEGIASSA 2022–2027

3.2 KULTTUURI- JA VAPAA-AIKAPALVELUIDEN YHTEISTYÖ KOLMANNEN SEKTORIN KANSSA

Kulttuuri- ja vapaa-aikapalvelut ovat aktiivisena toimijana mukana kolmannen sektorin yhteistyörakenteissa ja -verkostoissa. Kulttuuri- ja vapaa-aikavirasto toimii myös yhteistyöryhmien ja -foorumeiden koordinoijana ja kokoonkutsujana. Palveluissa tarkastellaan tuottamistapoja kaupungin ja kolmannen sektorin yhteistyönä sekä tuotetaan niitä enenevästi kumppanuudella. Yhteistyötä tehdään kaupungin toimijoiden varmistamana niin, että kansalais- ja järjestötoiminta on vahvasti mukana ja vastuussa.

Tehtävänäme on yhteistyössä luoda asukkaille toimivia arjen ratkaisuja ja sujuvan elämän edellytyksiä. Näin mahdollistetaan erilaisista lähtökohdista tuleville ihmisille samanlaiset mahdollisuudet hyvään elämään.

- Kulttuuri- ja vapaa-aikapalvelut ovat aktiivisena toimijana mukana kolmannen sektorin yhteistyörakenteissa ja -verkostoissa. Kulttuuri- ja vapaa-aikavirasto toimii myös yhteistyöryhmien ja -foorumeiden koordinoijana ja kokoonkutsujana.
- Tarjoamme kontaktihenkilön yhdistysten käyttöön. Kontaktihenkilö toimii yhdyshenkilönä eri yksiköiden ja sektoreiden välillä. Tuemme yhdistyksiä erilaisissa käytännön kysymyksissä ja eri toimitilojen varauksissa.
- Kehitämme uusia rahoitus- ja resursointimalleja yhteistyössä kolmannen sektorin sekä elinkeinoelämän kanssa. Kestävän kasvun turvaamiseksi laajennamme varauspalvelua ja samalla kehitämme tilahinnoittelua ja otamme käyttöön digitaalisen maksamisen ratkaisuja.
- Uudistamme avustuspolitiikkaa ja kehitämme parempia tapoja osoittaa avustustoiminnan vaikuttavuutta.

3. KULTTUURIN- JA VAPAA-AIKAPALVELUIDEN PAINOPISTEALUEET STRATEGIASSA 2022–2027

3.3 MONIYMPÄRISTÖISET NUORISOPALVELUT

Muuttuvat ja mahdollisesti kokonaan uudet toimintaympäristöt haastavat nuorisotyön osaamista. Tuleva toimialamuutos tuo moniympäristöiselle nuorisotyölle uusia merkityksiä, kun nuorisotyön toimintaympäristöt laajenevat muiden hallintokuntien alueelle.

- Digitaalisuus ja verkko tuovat nuorisotyölle uusia toimintaympäristöjä, joiden myötä nuorisotyön menetelmiä ja työtapoja muokataan uusiin toimintaympäristöihin sopiviksi.
- Moniympäristöisessä nuorisotyössä nuorisoyöntekijä jalkautuu nuorisotalolta erilaisiin julkisiin, puolijulkisiin ja yksityisiin tiloihin. Nuorisotyön resursseja käytetään myös liikkuvassa nuorisotyössä, jossa voidaan tavoittaa nuoria, jotka eivät käy nuorisotalolla.
- Nuorisotyö jaetaan eri toimintoihin ja henkilöstön osaaminen huomioidaan seuraavissa osa-alueissa: kulttuurinen-, liikunnallinen-, koulu-, etsivä-, työpaja-, neuvonta-, erityis-, jalkautuva-, kansainvälinen-, monikulttuurinen- sekä sukupuolisensitiivinen nuorisotyö. Näiden osa-alueiden vaikuttavuutta tullaan arvioimaan.

3.4 VETOVOIMAINEN KULTTUURI- JA VAPAA-AJAN KAUPUNKI

Vetovoimaisuus näkyy yhteistyönä elinkeinoelämän, kaupunki- ja ympäristösuunnittelun, koulutuksen ja matkailun kanssa. Edistämme kulttuurin-, liikunnan- ja vapaa-ajanyrittäjyyttä yhteistyössä yritysten ja oppilaitosten kanssa.

- Pyrimme systemaattisesti välittämään tietoa kulttuuri- ja vapaa-aikatapahtumista elinkeinoelämälle. Tuemme yrityksiä paneutumaan kulttuurikohteen hyödyntämiseen, suunnitteluun ja toteutukseen. Tuotteistamme kulttuurikohteita yrityksiä kiinnostavaksi paketeiksi.
- Pyrimme todentamaan hyötyjä, joita taide, kulttuuri ja liikkuminen voivat tuottaa, kun ne yhdistetään kaupunki- ja ympäristösuunnitteluun ja rakentamiseen.
- Laajennamme markkinointia ja verkostoitumista houkuttelevista tapahtumista ja kulttuurimatkailusta. Tavoitteenamme on tuottaa vetovoimaisia tapahtumia niin kulttuurin kuin urheilun aloilla ympäri vuoden.

3. KULTTUURIN- JA VAPAA-AIKAPALVELUIDEN PAINOPISTEALUEET STRATEGIASSA 2022–2027

- Tunnistamme paikallisia vahvuuksia ja tuomme tarjonnan monipuolisesti esille. Vahvistamme aluenäkökulmaa asuinalueiden ominaispiirteitä hyödyntämällä. Tunnistamme kulttuurimatkailun kohderyhmät, jotka jakautuvat kahteen ryhmään eli niihin, joiden matkustusmotiivina on jokin kapea-alainen kulttuuri-/taidesisältö ja niihin, jotka hakevat yleisemmin kulttuurimatkailusta uusia elämyksiä. Luomme elämyksiä ja mahdollistamme tutustumisen kaupungin kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluihin. Järjestämme tutustumiskäyntejä ja työpajoja ja tarinallistamme omaa kaupunkikulttuuriamme.
- Teemme säännöllisesti tutkimuksia asiakas-/vierailijakokemuksista. Seuraamme järjestelmällisesti eri asiakasryhmien kävijämääriä ja tuloja.

3.5 OMAEHTOISEN TOIMINNAN MAHDOLLISTAJA

Osallisuus on hyvinvoinnin tärkeä osatekijä, jonka tulee näkyä asukkaille konkreettisena tekemisen mahdollisuutena. Korostamme luovuutta ja innovatiivisuutta kaupungin toiminnassa ja palvelutuotannossa. Mahdollistamme asukkaille paikkoja omatoimiseen kulttuurin ja vapaa-ajan tekemiseen. Kannustamme ei-kävijää osalliseksi ja pyrimme kehittämään yleisötyöprojekteja ja laitosten ulkopuolisia tempauksia.

- Keräämme tietoa siitä, miten kulttuuri- ja liikuntapaikat vastaavat kuntalaisten tarpeisiin, miten niitä kunnissa suunnitellaan ja miten suunnittelussa huomioidaan kaikkien käyttäjäryhmien tarpeita.
- Pyrimme kehittämään yleisötyöprojekteja ja laitosten ulkopuolisia tempauksia.
- Kannustamme ei-kävijää osalliseksi kulttuurikaveritoiminnan avulla ja järjestämme erityisryhmille bussikuljetuksia tapahtumiin.

4. OHJAUS JA SEURANTA

Teemme vuosittaisen toimintasuunnitelman strategian pohjalta ja kohdennamme voimavaroja sinne, missä niistä saadaan suurin hyöty. Pysymme selvillä siitä ovatko tulot ja menot suunnitellusti tasapainossa. Lisätään toimialan yhteistä valmiutta ja kykyä tehdä koko toimialaa koskevia yhteisiä päätöksiä ja priorisointeja.

Parametri	Tavoite	Mittari
Asiakas	Osallisuus, näkyvyys, tyytyväisyys, ennaltaehkäisevä hyvinvointi Palveluntarve, kolmas sektori	Kävijämäärä Asiakastyytyväisyys Kävijämäärät sosiaalinen media Hyte-mittarit
Toiminta	Painopistealueet Ennaltaehkäisevä hyvinvointi	
Sisäiset prosessit	Luodaan Kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluiden käsikirja, jossa rutiinit, roolit ja työtavat on kuvattu. Vähennetään työntekijäriippuvuutta sekä kuormittavuutta. Sähköiset palvelut	
Kestävyys	Paikallisuus Kulttuuri- ja vapaa-aika tukee kestävyystavoitteiden saavuttamista Olemassa olevat toimitilat	Agenda 2030 Käyttöaste, toimivuus
Talous	Taloudellinen vakaus ja kestävyys Kehittämiskohteiden ja tapahtumien priorisointi	



5. STRATEGIA ARJESSA

5.1 TYÖTAVAT

Kulttuuri- ja vapaa-aikaohjelma seuraa kaupunkikehittämistä ja kaupungin omaa strategiaa, se huomioi myös kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluiden lait ja suositukset, seudun kestävän kehityksen suuntaviivat sekä Pohjanmaan hyvinvointialueen suunnitelmat ja ohjeistukset ennaltaehkäisevästä hyvinvoinnista.

Strategian painopisteet ja priorisoinnit eritellään vuosittain toimintasuunnitelmassa ja siihen liittyvässä budjetissa. Johtoryhmä päättää yhdessä henkilöstön kanssa kehittämistoiminnasta, jonka johtoryhmä hyväksyy. Johtoryhmä etsii yhdessä luovia ratkaisukeinoja tarpeiden ja talouden perusteella resurssointia tapahtumiin ja yksittäisiin projekteihin. Tällä tavoin saamme oikeat henkilöt oikeisiin paikkoihin ja vältämme ylikuormitusta. Luodaan kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluiden käsikirja, jossa rutiinit, roolit ja työtavat on kuvattu. Käsikirja toimii samalla työkaluna ja tarkistuslistana.

Huomioimme ennaltaehkäisevän hyvinvoinnin suunnitelmat kaikessa toiminnassamme. Strategia huomioi Pohjanmaan hyvinvointialueen suunnitelmat ja ohjeistukset ennaltaehkäisevästä hyvinvoinnista. Perustamme poikkihallinnollisen ennaltaehkäisevän hyvinvoinnin työryhmän toimialamme tueksi sekä yhteistyöryhmiä kolmannen sektorin sekä tapahtuma- ja matkailualan kehittämiseksi. Hyödynnämme kaupunkilaisten ja yhteisöjen asiantuntemusta kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluiden toiminnan kehittämisessä sekä päätöksenteon valmistelussa.

Kun maailma ympärillä muuttuu, myös kulttuuri- ja vapaa-aikatoimiala sopeutuu uusiin toimintatapoihin. Edistämme uusia konsepteja kestäväälle kulttuurille ja vapaa-ajalle. Tilojen yhteiskäyttö on monipuolista ja luovaa. Vähennämme "henkilöriippuvuutta" lisäämällä yhteistekemistä ja edistämällä tiimipohjaista työskentelyä.



5. STRATEGIA ARJESSA

5.2 ORGANISAATIO

Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala jakaantuu neljään palvelukokonaisuuteen.

1. Hallintopalveluihin kuuluvat yleiset toimistopalvelut, kehittämispalvelut, viestintä- ja markkinointipalvelut sekä vapaan sivistyksen ja taiteen perusopetuksen toimistopalvelut.
2. Kulttuurin edistämisen palveluihin kuuluvat kirjastopalvelut, kaupungin museo, yleinen kulttuuripalvelu yhdessä kolmannen sektorin kulttuuriyhteistyön ja tapahtumatuotannon kanssa.
3. Liikunta- ja urheiluun kuuluvat liikunnan aktivointi, liikuntapaikat, ulkoilupalvelut sekä seuratoiminnan tukeminen. Nuorisopalveluihin kuuluu nuorisotyöyksikkö, joka jakaantuu tarvittaviin osa-alueisiin.
4. Vapaan sivistyksen ja taiteen perusopetuksen, Pietarsaaren ruotsinkielisen ja suomenkielisen työväenopiston ja Wava -instituutin hallinto yhdistetään koulutuksen palvelukokonaisuudeksi.

5.3 VIESTINTÄ

Hyvä sisäinen viestintä on onnistuneet ulkoisen viestinnän edellytys. Onnistunut viestintä ja myönteisen Pietarsaari-kuvan rakentaminen ja ylläpitäminen edellyttää pitkäjänteistä ja sitoutunutta viestintäyhteistyötä sekä kulttuuri- että vapaa-aikapalveluiden sisällä että median ja muiden sidosryhmien kanssa. Hyvä viestintä edellyttää jatkuvaa kehittämistä. Kulttuuri- ja vapaa-aikapalvelut kehittävät viestintäsuunnitelmaansa muun muassa ottamalla käyttöön uusia viestintävälineitä ja -kanavia, kehittämällä sisällöntuotantoaan, tehostamalla ulkoista ja sisäistä viestintäyhteistyötä, parantamalla viestintävastaavien ja toimialansa viestintätaitoja sekä yleisesti luomalla tiedotusmyönteistä ilmapiiriä koko kaupunkikonserniin.

Asiakaspalvelupiste palvelee asukkaita, vierailijoita, kaupungin sidosryhmiä ja toimialoja Pietarsaaren kaupungin palveluihin tai elinkeinoelämään liittyvissä kysymyksissä. Positiivinen asiakaspalvelu viestii siitä, että olemme ajan tasalla kaupungin tapahtumista ja palveluista. Monipuolistamme asiakaspalvelua tarjotaksemme kaupunkilaisille ja matkailijoille sekä henkilökohtaisia että virtuaalisia kohtaamisia. Jeppis This Week – sähköinen palvelu viestii luovasta ja rohkeasta kaupunkimielikuvasta, joka palvelee kestävästi sekä sisäisiä että ulkoisia käyttäjiä. Kolmas sektori voi käydä vuoropuhelua alustalla muiden yhdistysten kanssa. JTW-palvelu on kaupungin tapahtumapalveluiden markkinointikanava.



5. STRATEGIA ARJESSA

5.4 STRATEGIAN PÄIVITYS

Kulttuuri- ja vapaa-aikapalvelujen strategisten päämäärien ja tavoitteiden toteutumista seurataan sisäisesti sekä kalenterivuosittain että valtuustokausittain. Seurannan koonnista vastaa kulttuuri- ja vapaa-aikapäällikkö. Samalla strategia päivitetään ja tarkennetaan ajanmukaiseksi. Strategian päivittäminen tehdään dialogisesti yhdessä henkilöstön kanssa. Uuden strategian toteutumista voidaan arvioida kypsyysmallin avulla toimiala- ja yksikkötasolla vuosittain. Se antaa selkeän kuvan strategian nyky- ja tavoitetilasta ja tilaa strategian kehittymiselle.

Kypsyystasot strategiatyössä	Inleds Alkava	Utvecklas Kehittyvä	Bra Hyvä	Optimalt Optimaalinen
1. Visio 2027				
2. Saavutettava palveluverkko				
3. Painopistealueet				
4. Ohjaus ja seuranta				
5. Strategia arjessa				