

VECKANS FRÅGA, VECKA 47-48 (19-30.11.2025)

ANTAL RESPONDENTER: 344

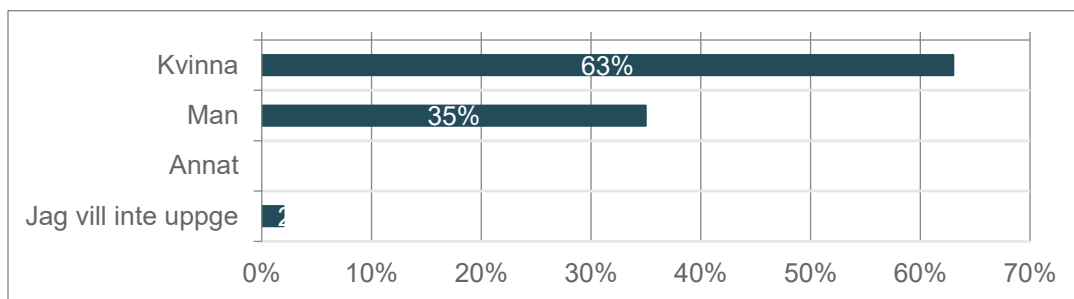
Felmarginalen är 5 procent och därmed kan svaren anses spegla åsikterna hos befolkningen i Jakobstad.

STADEN JAKOBSTADS ENKÄT OM KOMMUNIKATION

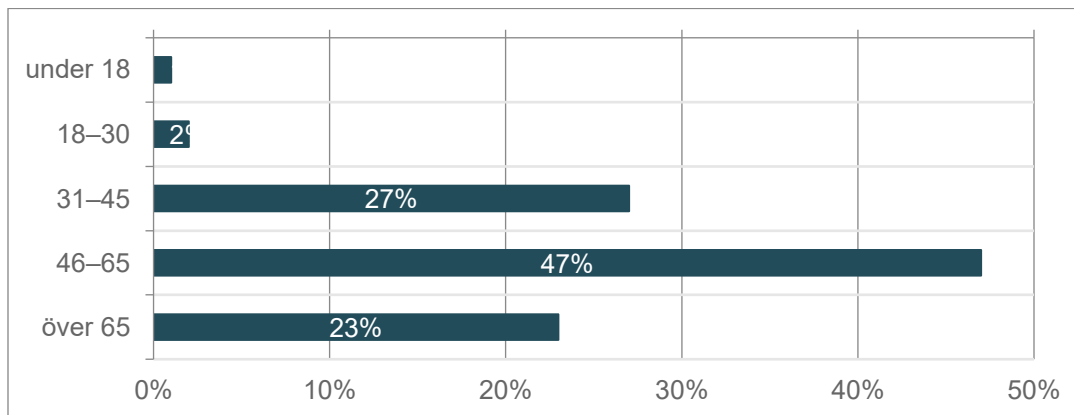
Invånarna ställdes frågorna: *"I veckans fråga i Jeppis Gallup utreder vi denna gång dina erfarenheter och önskemål kring kommunikationen inom staden Jakobstad. Besvara enkäten senast 30.11.2025. Tack för att du hjälper oss att utveckla vår verksamhet!"*

Bakgrundsinformation

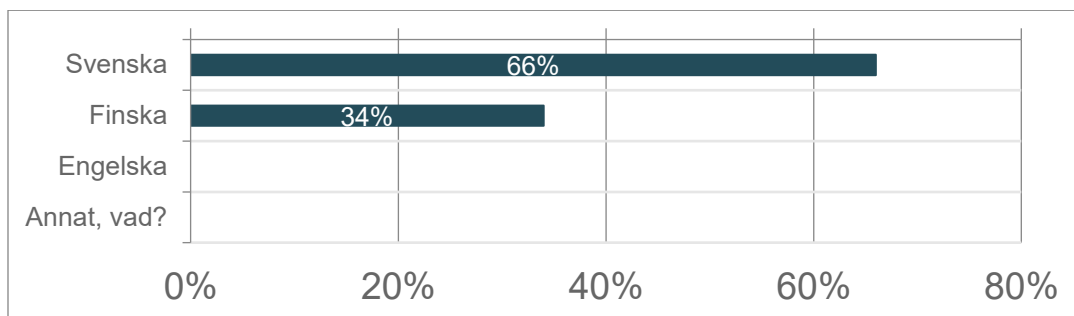
"Kön:"



"Ålder:"



"Ditt modersmål:"



"Invånargrupp (du kan välja flera alternativ):"

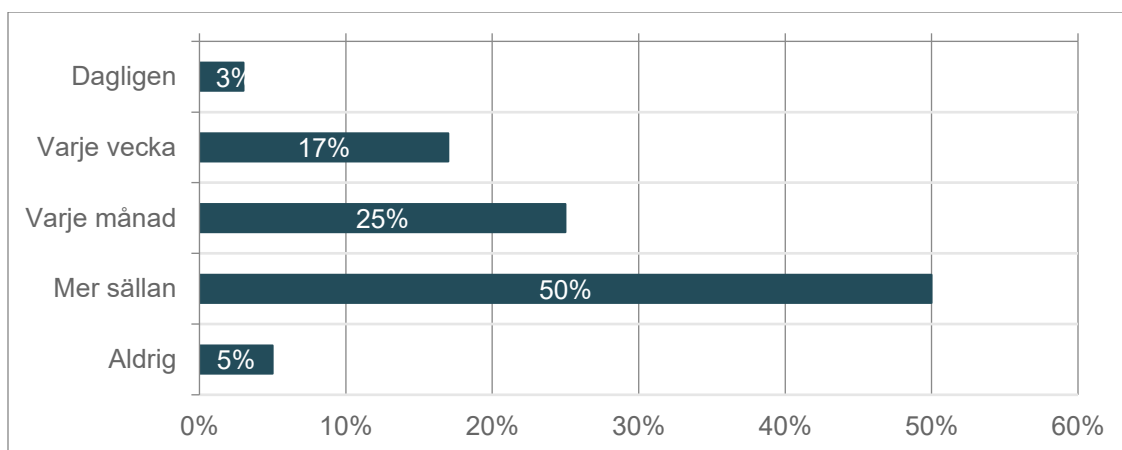
	n	Procent
Jag bor i Jakobstad	335	97,4%
Jag bor i Jakobstadsregionen	5	1,5%
Jag har bott i Jakobstad, men bor inte där längre	5	1,5%
Jag har aldrig bott i Jakobstad	0	0,0%
Jag arbetar i Jakobstad	29	8,4%
Jag har en stuga i Jakobstad	6	1,7%

"Kommunikationskanaler

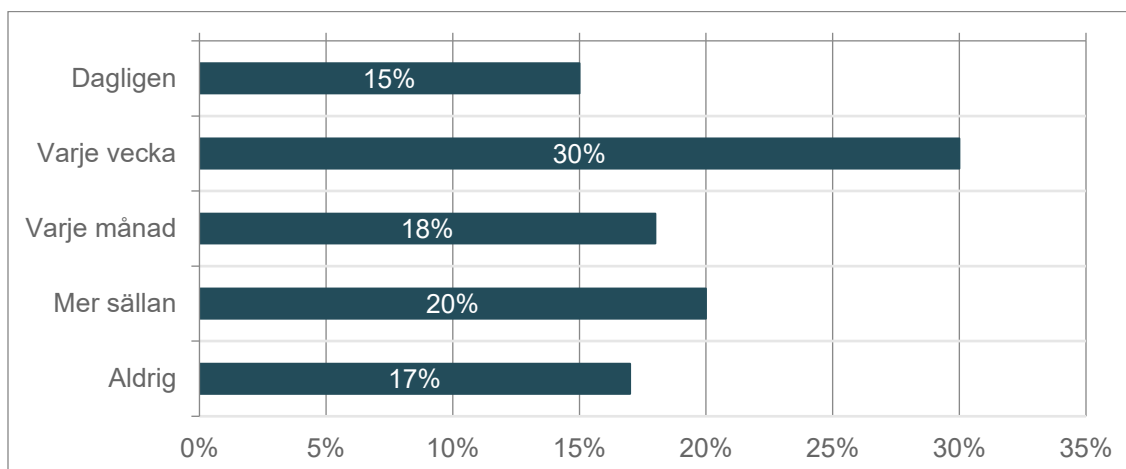
Vilka av staden Jakobstads kommunikationskanaler har du använt? (Du kan välja flera alternativ)"

	n	Procent
Stadens webbplats (www.jakobstad.fi)	276	80,2%
Stadens sociala medier (Instagram, Facebook, LinkedIn)	215	62,5%
Det elektroniska nyhetsbrevet	108	31,4%
Invånarforum och infotillfällen	57	16,6%
Möjligheten att följa med fullmäktiges öppna möten	45	13,1%
Tidningsannonser och kungörelser	145	42,2%
Skola/Wilma	129	37,5%
Annat, vad:	13	3,8%
Inga	11	3,2%
Vet inte	10	2,9%

"Hur ofta söker du information på stadens webbplats?"



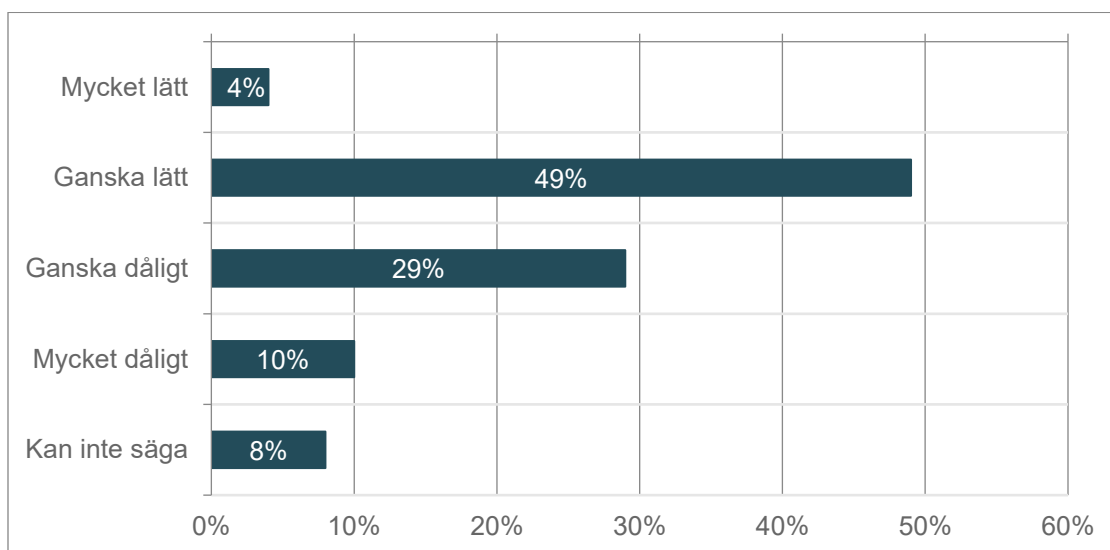
"Hur ofta följer du stadens sociala medier (Instagram / Facebook / LinkedIn)?"



"Vilken information söker du i regel i våra kanaler? (Du kan lämna fältet tomt om du inte söker information i våra kanaler)"

185 personer svarade på denna fråga. De flesta söker information om evenemang, kontaktuppgifter, öppettider och aktuella nyheter eller beslut inom kommunen. Många vill också hitta information om skolor, dagvård, stadsplanering och olika tjänster.

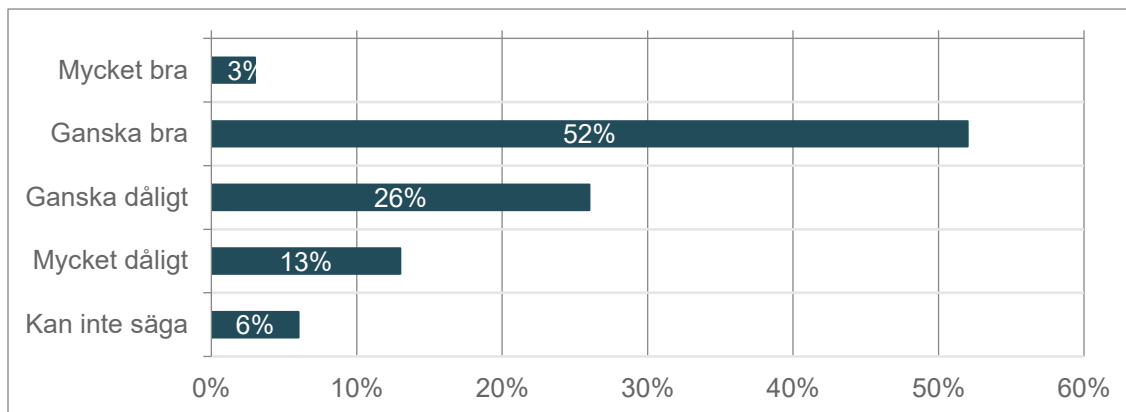
"Hur lätt hittar du den information du behöver på stadens webbplats? (Du kan lämna fältet tomt om du inte söker information på stadens webbplats)"



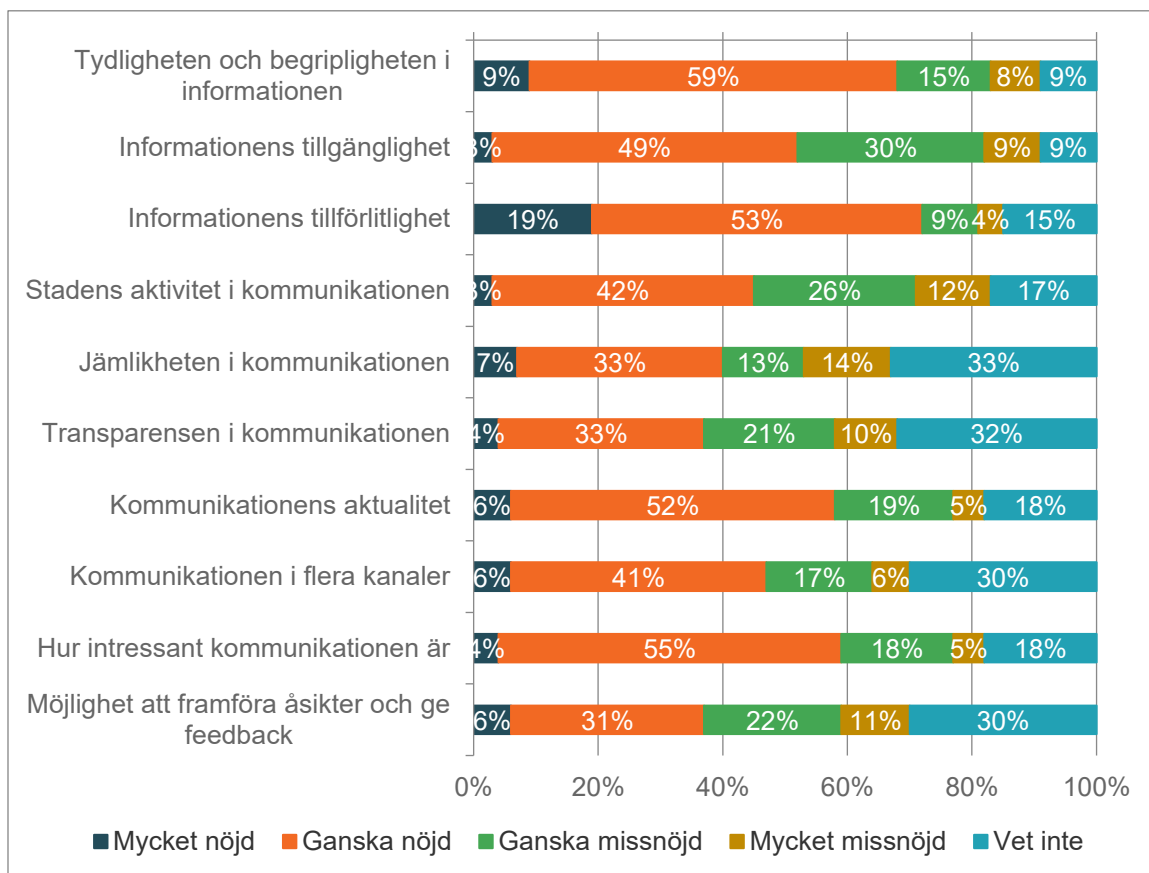
"Hur kan vi i fortsättningen förbättra din upplevelse av vår webbplats?"

90 personer svarade på denna fråga. Många önskar en enklare och mer logisk struktur med tydligare menyer, bättre sökfunktion och färre klick för att hitta information. Det finns ett behov av att informationen är aktuell, lättillgänglig och finns på olika språk. För menyer på undersidor och läsning av protokoll önskas bättre mobilanpassning. Kontaktuppgifterna behöver vara tydligare så att man i olika situationer vet vem man kan kontakta. På förstasidan önskas mer synlighet för nyheter och evenemang. Många uppgav också att de är nöjda med webbplatsen i dess nuvarande form.

***"Utvärdering och utveckling av kommunikationen
Hur väl har stadens information nått dig?"***



"Hur nöjd är du med följande saker i stadens kommunikation?"



”Vad tycker du det är viktigt att kommunicera om? (Räkna upp de fem viktigaste i prioritetsordning)”

136 personer svarade på denna fråga. Svaren visar att invånarna främst vill ha tydlig och aktuell information om beslut och förändringar som påverkar dem, såsom politiska beslut, ekonomi, stadsplanering, stora projekt och serviceändringar. En del av de svarande önskar att de kunde påverka mer innan besluten fattas. Evenemang och aktuella frågor är också högt prioriterade. Många nämner att kommunikation vid störnings- eller krissituationer är särskilt viktig. Information om skolor, småbarnspedagogik, sysselsättning och idrottstjänster lyfts också fram i svaren. I de finskspråkiga svaren betonas betydelsen av tvåspråkighet.

”Vad är du nöjd med i stadens kommunikation?”

86 personer svarade på denna fråga. Flera respondenter uppskattar att mångsidig information finns tillgänglig via flera olika kanaler. Stadens webbplats har förbättrats och sociala mediekkanaler lyfter fram positiva saker. Jeppis Gallup anses vara en bra kanal för påverkan. Nyhetsbrevet uppskattas och många önskar att det skulle utkomma oftare. Enligt svaren har den språkliga balansen förbättrats, men det finns fortfarande missnöje på grund av att en finskspråkig lokal tidning saknas.

”Vad borde staden informera mer om?”

99 personer svarade på denna fråga. Många önskar mer information och ökad transparens i beslutsfattandet. Det finns ett behov av mer information om förändringar och projekt redan i beredningsskedet, och en öppnare inställning till ekonomiska frågor efterfrågas. Evenemang önskas få större synlighet. Staden förväntas ta bättre hänsyn till finskspråkiga invånare. Det borde vara lättare att få kontakt med stadens anställda. Dessutom önskas mer kommunikation om frågor som påverkar invånarna och om de tjänster som erbjuds.

”Hur skulle stadens kommunikation nå dig bättre?”

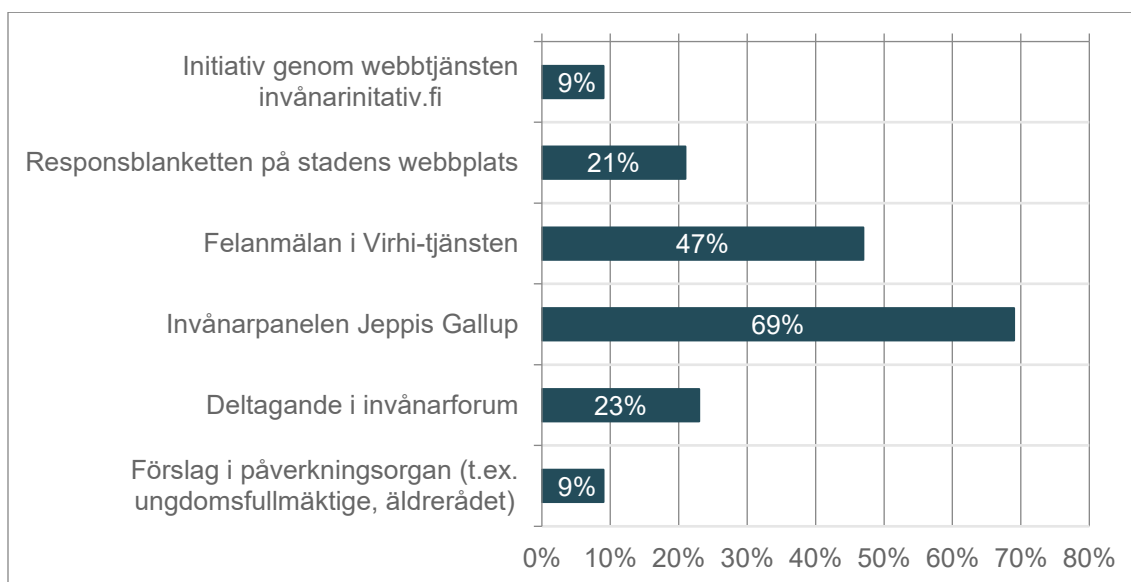
108 personer svarade på denna fråga. Flera önskar en finskspråkig lokaltidning till Jakobstad eller alternativt ett eget tryckt informationsblad eller infobrev från staden. Stadens elektroniska nyhetsbrev har utkommit sedan hösten 2024 (6 nummer per år), men en del av de svarande känner inte till detta, eftersom även det elektroniska nyhetsbrevet efterfrågades. Dessutom önskade vissa att nyhetsbrevet skulle utkomma oftare. En digital informationstavla föreslogs till olika platser i centrum, såsom biblioteket eller torget. Stadens sociala mediekkanaler får beröm och fler önskar mer innehåll där, men samtidigt konstateras att de inte når alla. I några svar föreslogs att information om nödsituationer skulle ges via textmeddelande. Många berättar att stadens kommunikation redan når dem väl och att de hittar den information de behöver på webbplatsen och i sociala medier.

"Delaktighet och påverkan"

"Hur kan staden enligt dig främja invånardiskussion och invånarnas påverkningsmöjligheter?"

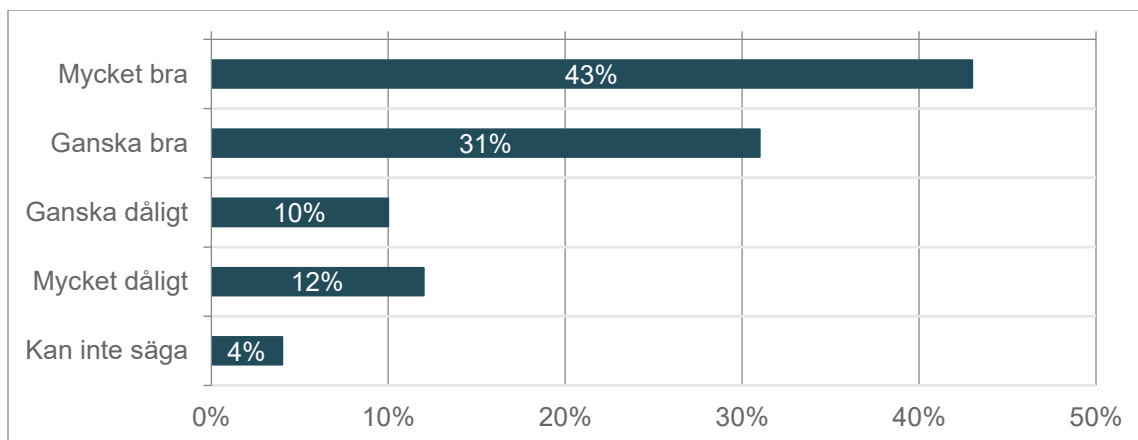
110 personer svarade på denna fråga. Det önskades framför allt fler öppna diskussions- och informationstillfällen samt invånarforum. Det kom även förslag om ett diskussionsforum på nätet. Många berömde veckans fråga som en bra kanal för påverkan. Staden förväntas ta större hänsyn till finskspråkiga, till exempel vid evenemang och i tidningen. Svarandena betonade vikten av att lyssna på invånarna i planeringen och att öppet fråga efter åsikter. Det gavs också förslag på hur man kan samla in feedback och idéer. Dessutom önskades öppen information om ärenden som är under beredning, deltagande budgetering och möjlighet för invånarna att rösta i beslutsfattandet.

"Vilka av följande påverkningskanaler har du använt i Jakobstad? (Du kan välja flera alternativ)"



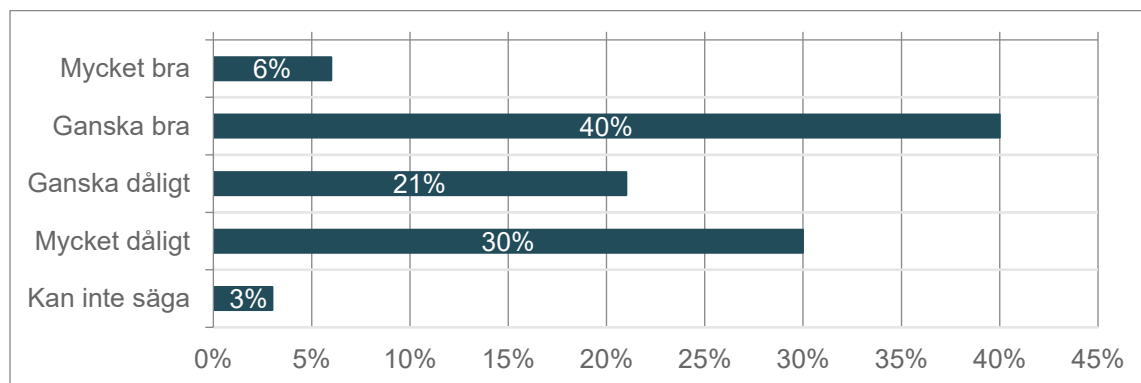
"Kommunikation på olika språk"

"Hur bra upplever du att du får information om stadens angelägenheter på ditt modersmål?"

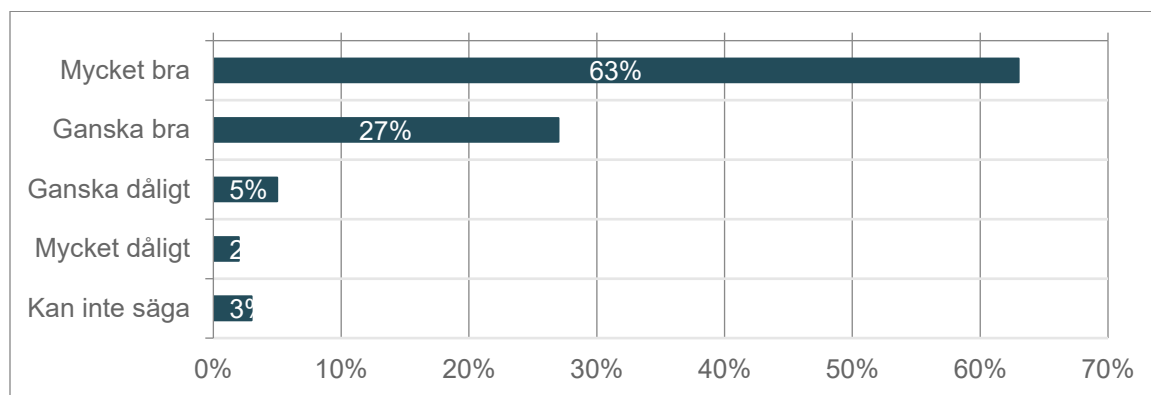


Grafen ovan gäller alla respondenter och som där framgår upplever 74 % att de får mycket bra (43 %) eller ganska bra (31 %) information om stadens angelägenheter på sitt modersmål. Om man däremot filtrerar svaren för att se hur finsk- och svenskspråkiga upplever detta får man väldigt olika svar.

Finskspråkiga:



Svenskspråkiga:



Av stadens finskspråkiga upplever endast 46 % att de får mycket bra (6 %) eller ganska bra (40 %) information om stadens angelägenheter på sitt modersmål. Motsvarande siffror för svenskspråkiga jakobstadsbor är 90 % - mycket bra (63 %) och ganska bra (27 %).

Hela 51 % av de finskspråkiga jakobstadsborna upplever att de får ganska dåligt (21 %) eller mycket dåligt (30 %) information om stadens angelägenheter på sitt modersmål. Motsvarande siffror för stadens svenskspråkiga är 7 % - ganska dåligt (5 %) och mycket dåligt (2 %).

“Staden informerar på finska, svenska och delvis på engelska. Den finskspråkiga regelbundet utkommande lokaltidningen har upphört, vilket har ökat behovet att utveckla hur finskspråkiga får information i Jakobstad. Staden har ett intresse av att främja lösningar genom vilka finskspråkiga invånare får aktuell information och nyheter på sitt eget språk. Delvis har nyhetskursen på det finska arbetarinstitutet svarat på detta behov genom att publicera finskspråkiga nyheter på kabelkanalen 941 och JTVP:s Youtube-kanal. Vilka idéer har du för att förbättra den finskspråkiga kommunikationen i Jakobstad?”

103 personer svarade på denna fråga. De flesta av de svarande önskar att den finskspråkiga lokaltidningen återinförs. Dessutom föreslogs att staden skulle ha en egen tryckt publikation

eller att den svenskspråkiga tidningen skulle göras delvis eller helt tvåspråkig. Många önskade en fortsättning på työväenopistos nyhetskurs, men det framfördes också utvecklingsförslag och kritik mot den. Staden förväntas vara mer aktiv i sociala medier och publicera fler nyheter på webbplatsen. Det borde också läggas större vikt vid det finska språket på webbplatsen. Dessutom föreslogs att en digital informationstavla skulle placeras på en central plats, till exempel i biblioteket.

NÄSTA STEG

Enkätens resultat går noggrant igenom och de utvecklingsidéer som kommit fram förs vidare. Svaren överlämnas till stadens olika sektorchefer, eftersom det kom in förslag inom många olika områden. Vi utvärderar utifrån svaren vilka kommunikationskanaler staden bör satsa på och om det finns behov av nya kanaler. Dessutom undersöker vi möjligheterna att utveckla stadens webbplats.

Genom enkäten har vi fått värdefull information om vilka ämnen invånarna söker information om via stadens kanaler och vilka ämnen de önskar mer innehåll om. Svaren innehöll många viktiga och återkommande önskemål. Vi vill särskilt förbättra transparensen i beslutsfattandet samt kommunikationen om förändringar och projekt som är under beredning. Vi tar också till oss enskilda synpunkter på informationen, så varje svar är värdefullt för oss och styr utvecklingen av kommunikationen.

Det är positivt att stadens kommunikation enligt svaren har blivit mer mångsidig. Oroande är däremot att finskspråkiga upplever att de får betydligt mindre information än svenskspråkiga. För att åtgärda detta söker staden lösningar. Många föreslog en finskspråkig tidning som lösning. Eftersom det redan finns en finskspråkig gratistidning med färdig distribution i staden, kommer vi att utnyttja denna kanal för att stärka kommunikationen.

Upptäckta fel på webbplatsen rättas till och användbarheten förbättras. Vi undersöker möjligheterna att utveckla sökfunktionen och göra det lättare att hitta information. Vi fick beröm för att webbplatsen har förbättrats och många berättade att de hittar den information de söker. Webbplatsen kommer även i fortsättningen att vara stadens primära kommunikationskanal, men vi kommer också att använda andra kanaler för att informationen ska nå så många som möjligt.

I enkäten framkom en önskan om en informationstavla i centrum. Staden svarar på detta genom att skaffa en elektronisk informationstavla till biblioteket, där aktuella stadsmeddelanden publiceras på en skärm.

Bland möjligheterna till påverkan önskades framför allt fler invånarforum. Vi kommer att fråga i veckans fråga vilka ämnen invånarna vill ha invånarforum om.

Mera information:

Milla Kallioinen, förvaltningsdirektör, tel. 044 785 1651, milla.kallioinen@jakobstad.fi

Annika Haukkasalo, kommunikations- och marknadsföringsplanerare, tel. 044 785 1742, annika.haukkasalo@jakobstad.fi