VECKANS FRÅGA, VECKA 45–46 (4–15.11.2026)

ANTAL RESPONDENTER: 332

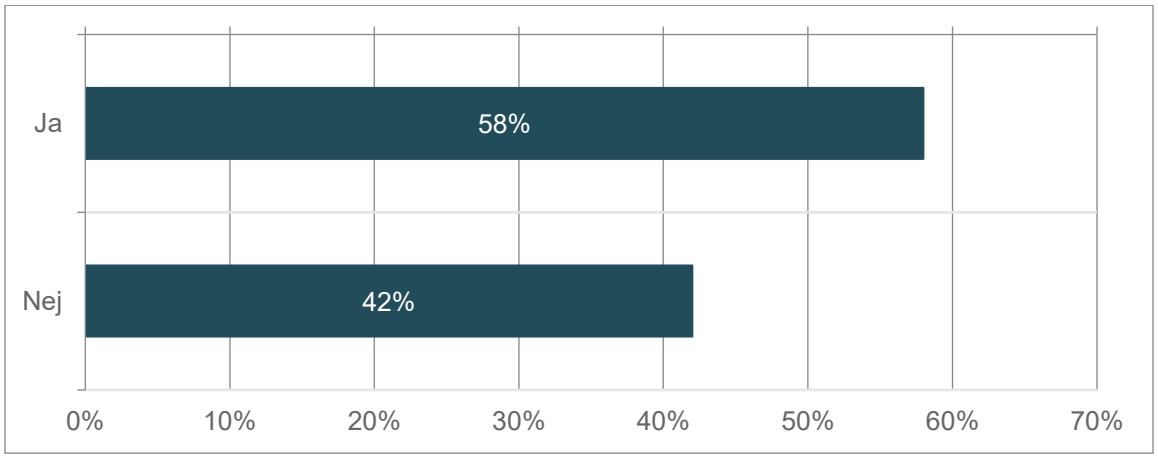
Felmarginalen är 5 procent och därmed kan svaren anses spegla åsikterna hos befolkningen i Jakobstad.

STADEN JAKOBSTADS NYHETSBREV

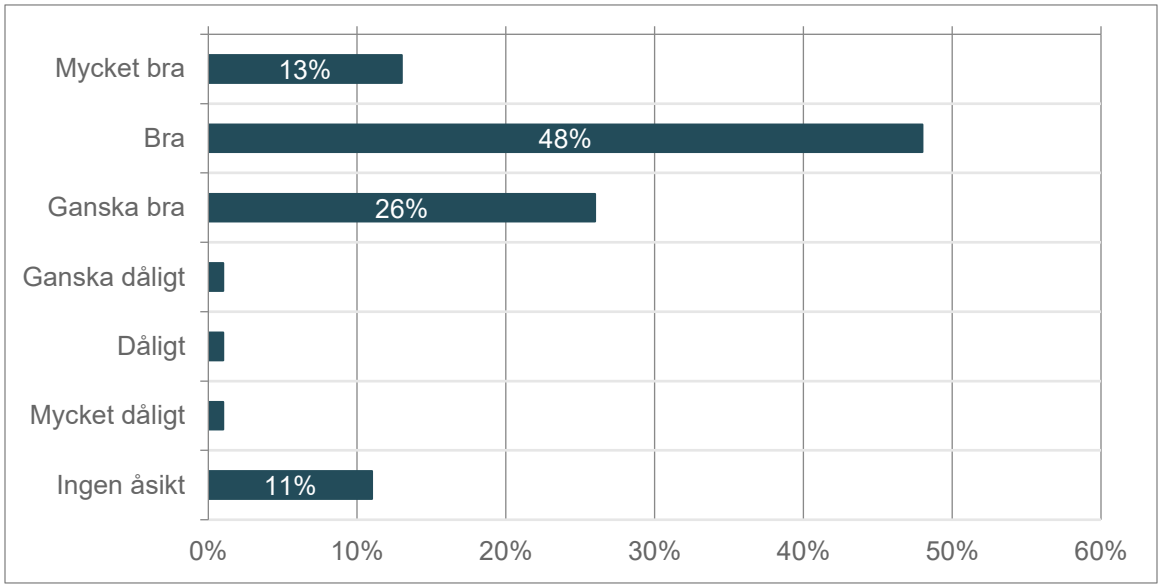
Invånarna ställdes frågorna: ***´"Staden Jakobstad ger ut ett nyhetsbrev sex gånger i året. Det senaste nyhetsbrevet skickades till prenumeranterna den 4.11.2026. Du kan läsa nyhetsbrevet här.***

I nyhetsbrevet finns stadens viktigaste aktuella nyheter, beslut och evenemang. Nyhetsbrevet har cirka 1 000 prenumeranter.

Prenumererar du på staden Jakobstads nyhetsbrev?"



Om du svarade Ja, fick du följdfrågan: ***"Vad tycker du om nyhetsbrevet?"***



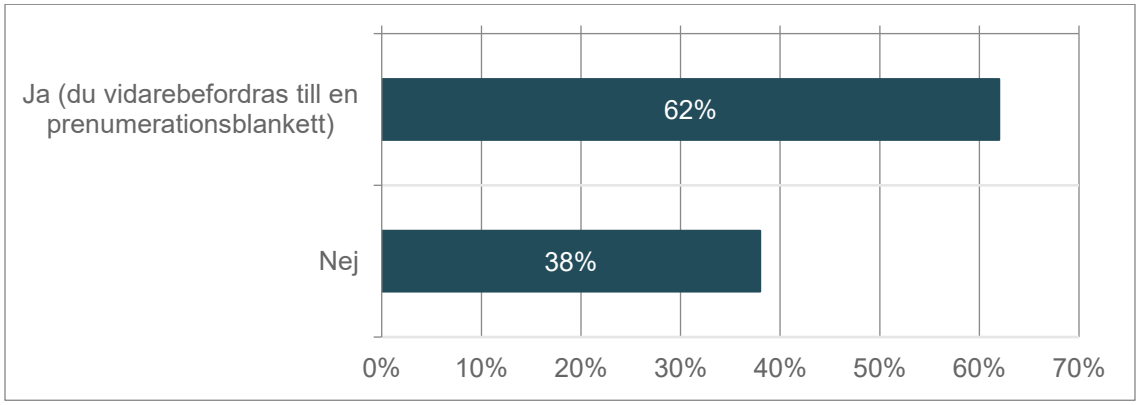
"Motivera ditt svar (valfritt)"

59 personer besvarade frågan. Invånarnas kommentarer visar att stadens nyhetsbrev över lag uppskattas som en tydlig, lättillgänglig och tillförlitlig informationskanal som samlar aktuella nyheter, beslut och evenemang på ett ställe. Särskilt de finskspråkiga invånarna betonar nyhetsbrevets betydelse eftersom det delvis kompenserar för avsaknaden av en finskspråkig lokaltidning. Samtidigt efterfrågas ett mer omfattande och aktuellt innehåll, tätare utgivning, bättre läsbarhet på mobiltelefoner och en tydligare innehållsförteckning, medan vissa också önskar en mer jämlik placering av språkversionerna.

"Vilka ämnen skulle du vilja läsa mer om i nyhetsbrevet?"

63 personer besvarade frågan. Invånarnas kommentarer visar ett stort intresse för mer information om kommande evenemang, särskilt mindre lokala evenemang, kulturaktiviteter och föreningsverksamhet, gärna i god tid före evenemangen. Många efterfrågar också tydligare information om stadens ekonomi, politiska beslut, framtidsplaner, byggprojekt, trafikarrangemang och underhåll av gator och annan infrastruktur. Därutöver önskas mer innehåll om stadens personal och organisation, lokala företag, invånare, stadsdelar och lokalhistoria samt praktisk information om exempelvis beredskap och kommunala tjänster.

Om du svarade Nej på den första frågan fick du följdfrågan: ***"Vill du prenumerera på staden Jakobstads nyhetsbrev?"***



Om du svarade Nej på den föregående frågan fick du följdfrågan: ***"Varför är du inte intresserad av staden Jakobstads nyhetsbrev?"***

21 personer besvarade frågan. Invånarnas kommentarer visar att de främsta orsakerna till att inte prenumerera på stadens nyhetsbrev är tidsbrist, ett redan stort informationsflöde och att många får motsvarande information via stadens webbplats, sociala medier och lokala nyhetsmedier. Vissa uttrycker också missnöje med stadens beslut, nyhetsbrevets aktualitet och innehåll samt upplever att informationen inte i tillräcklig utsträckning tillgodoser de finskspråkiga invånarnas behov.

NÄSTA STEG

Vi är glada över att nyhetsbrevet fick mycket positiv respons i enkäten. För en del av respondenterna var nyhetsbrevet inte bekant sedan tidigare. Sedan det senaste nyhetsbrevet utkom och enkäten publicerades har nyhetsbrevet fått över hundra nya prenumeranter.

Resultaten från enkäten kommer att användas för att utveckla nyhetsbrevet, och svaren gav oss konkreta idéer till ämnen för kommande nyhetsbrev. Nyhetsbrevet görs för invånarna i området, och därför vill vi ta upp ämnen som intresserar dem. Tack till alla som svarade på enkäten!

Mera information:

Milla Kallioinen, förvaltningsdirektör, tel. 044 785 1651, milla.kallioinen@jakobstad.fi

Annika Haukkasalo, kommunikations- och marknadsföringsplanerare, tel. 044 785 1742, annika.haukkasalo@jakobstad.fi